

PARTICIPATIETRAJECT GASTHUISSTRAAT

Voor de heraanleg van de Gasthuisstraat organiseerden Stad Turnhout en Stramien verschillende participatiemomenten. Hieronder een overzicht van welke momenten er werden georganiseerd en wie er werd betrokken.

- » 14/05/2025 – 12/06/2025: online bevraging gericht aan de handelaars
- » 12/06/2025: workshop 1 met de handelaars
- » 10/06/2025 – 30/06/2025: online bevraging gericht aan bewoners, omwonenden, geïnteresseerden...
- » 14/06/2025: wandeling door de Gasthuisstraat met Kannel
- » 14/06/2025: Tafel van Turnhout voor voorbijgangers en geïnteresseerden
- » 14/06/2025: inloopmoment voor bewoners van de Gasthuisstraat
- » 25/06/2025: wandeling door de Gasthuisstraat met Mekanders
- » 25/06/2025: Tafel van Turnhout met focus op jeugd

BEVRAGING HANDELAARS

In het kader van de heraanleg van de Gasthuisstraat werd een bevraging uitgevoerd bij handelaars om hun noden en voorkeuren beter te begrijpen. Hieronder volgt een analyse van de antwoorden (42 respondenten), met enkele opvallende bevindingen.

Samenvatting bevraging

Wat viel ons op?

- » Weinig verrassende zaken
- » Busverkeer is een bron van ergernis
- » Voor fietsparkeren moet gezocht worden naar bijkomende locaties
- » Groen kan een duidelijke meerwaarde zijn
- » De Schuttershofstraat in Antwerpen werd vaak vermeld als inspiratie

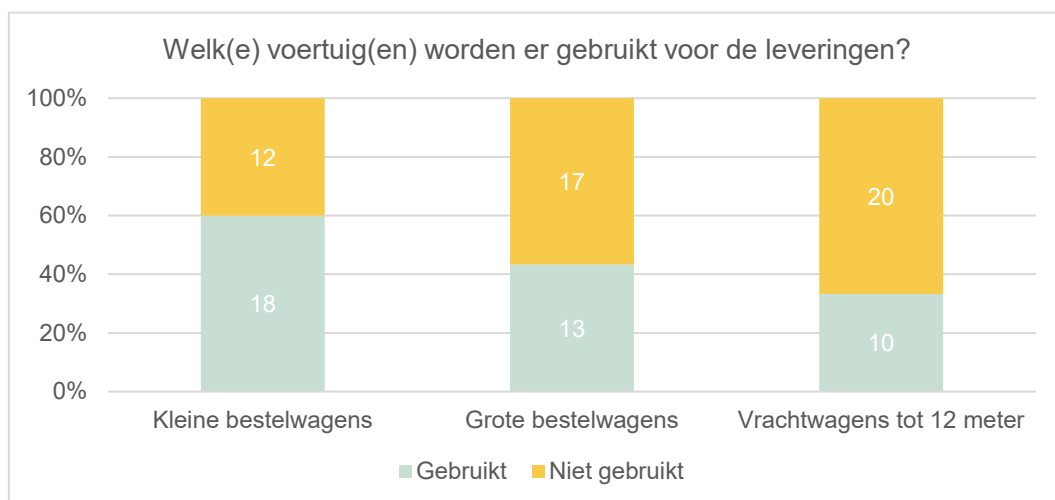
Er zijn ook enkele mogelijke **quickwins** waar we op korte termijn, voor de heraanleg zelf, misschien al mee aan de slag kunnen:

- » Openingsuren Fietspunt Leopoldstraat tot 18u30?
- » Fietsparkeren op de Grote Markt?
- » Politiepatrouilles, te voet en aanspreekbaar, om het veiligheidsgevoel te verhogen
- » Winkels drempelloos maken

Alle conclusies uit de bevraging

Leveringen en logistiek

- » Populaire leveringsdagen: Maandag tot en met vrijdag worden het vaakst genoemd.
- » Voorkeur venstertijden: De overgrote meerderheid geeft de voorkeur aan 8:30–11:30 uur.
- » Voertuigtypes: Leveringen gebeuren hoofdzakelijk met kleine bestelwagens en grote bestelwagens.
- » Aantal voertuigen: De meeste handelaars krijgen 2 tot 3 leveringen per week.
- » Laad- en loszones: De meerderheid vindt de huidige capaciteit voldoende.



Afvalophaling

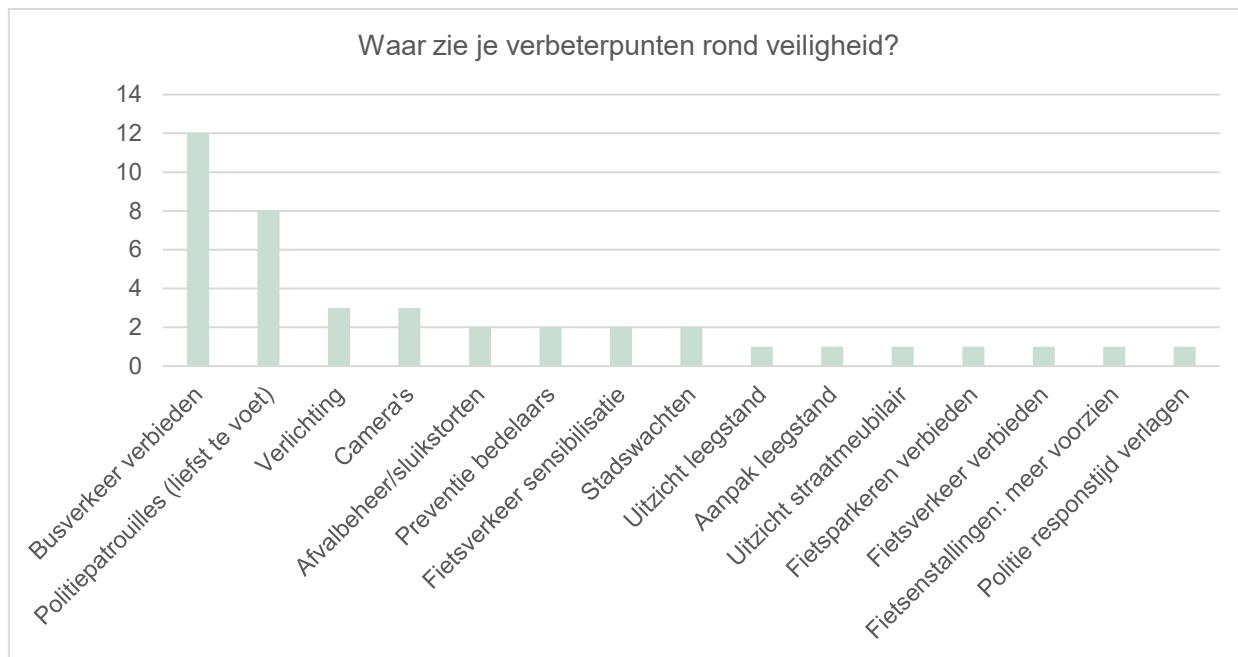
- » Afvalophaling gebeurt bijna uitsluitend via IOK.
- » Ophaaldagen: Dinsdag, woensdag en donderdag worden het vaakst genoemd.

Commerciële drukte

- » Drukke dagen: Vrijdag en zaterdag worden unaniem als commercieel interessant beschouwd.
- » Koopzondagen: Lenteshopping, Zomershopping, Weekend van de Klant en Kerstkoopzondagen zijn belangrijk.
- » Commerciële topdagen zijn duidelijk gedefinieerd.

Veiligheid en toegankelijkheid

- » Enkele handelaars geven aan dat er onveilige plekken zijn door leegstand of busverkeer.
- » Busverkeer wordt als storend en gevaarlijk ervaren, sommigen willen een autovrije straat.
- » Toegankelijkheid: Meeste winkels zijn drempelloos, maar niet allemaal.
- » De belangrijkste verbeterpunten rond veiligheid zijn het verbieden van busverkeer en meer politiepatrouilles te voet.



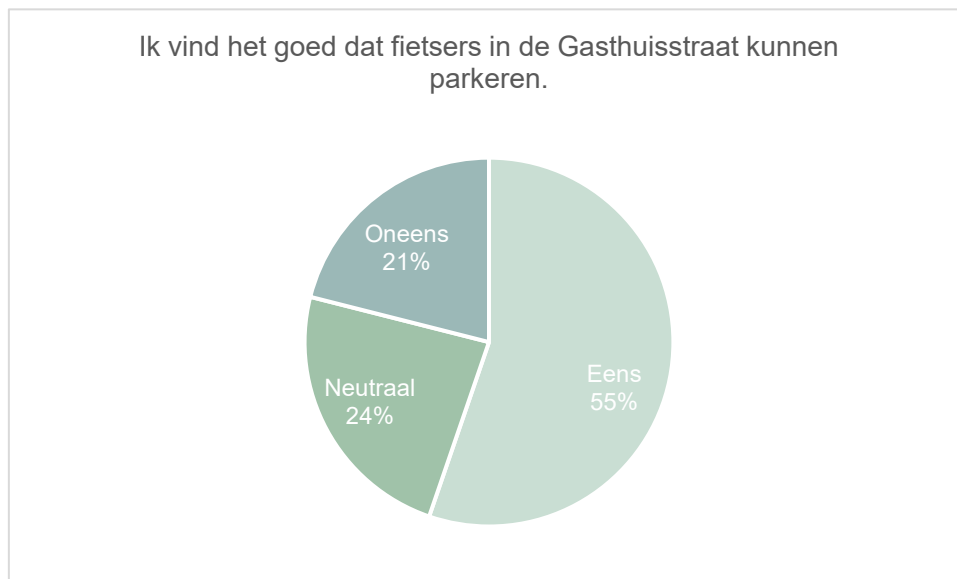
Etalageverlichting

- » Voor een kleine meerderheid volstaat de huidige straatverlichting.
- » Een deel van de handelaars verlicht de etalage de hele nacht, anderen niet.

Mobiliteit

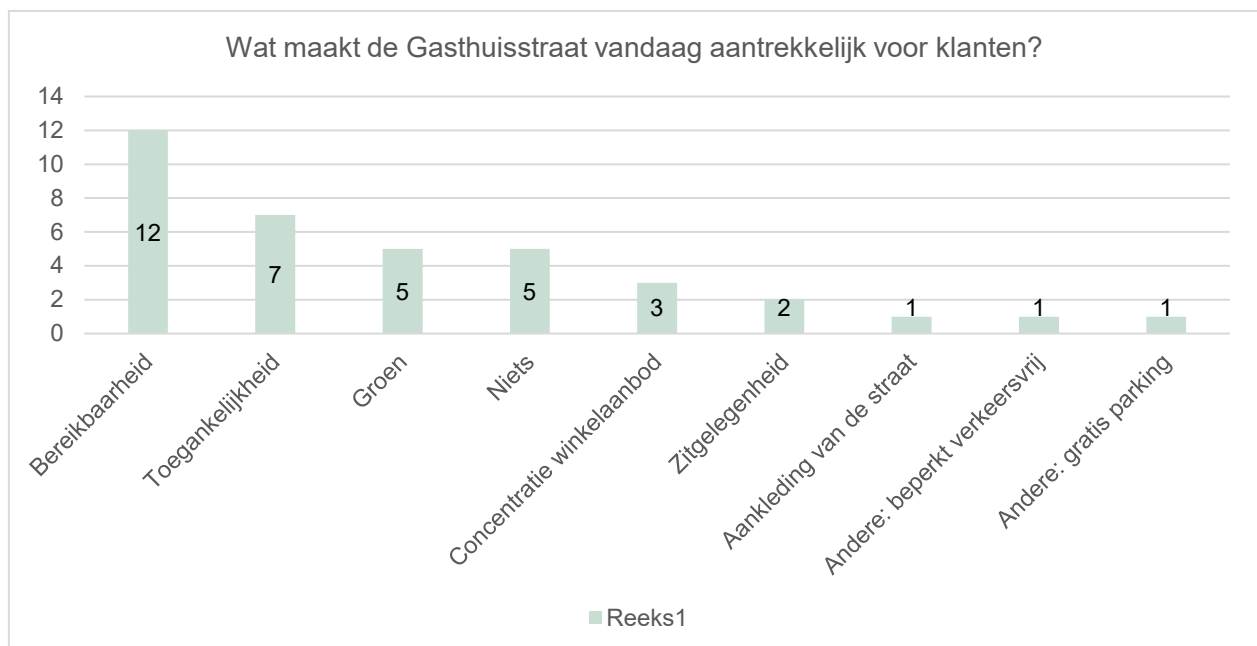
- » Positieve houding tegenover vergroening en fietsparkeren.
- » De meeste handelaars zijn voorstander van fietsparkeren in de straat.
- » De meeste kansen voor fietsenstallingen situeren zich op de Markt, in de leegstaande panden in de Gasthuisstraat zelf of in de omliggende straten.
- » Verbeterpunten: Meer afgebakende zones of beter gebruik van bestaande infrastructuur.

- » Busverkeer is een bron van ergernis. Een kleine minderheid vindt het busverkeer juist positief.
- » De meeste winkels zijn goed toegankelijk, maar enkele niet.



Beleving: groen en kunst

- » Een groot aantal handelaars vermeldde de Schuttershofstraat in Antwerpen als een inspiratie. Ook het nieuwe ontwerp van de Meir in Antwerpen en de Koning Albertstraat in Hasselt werden meerdere keren vermeld.
- » De grootste troeven zijn momenteel de bereikbaarheid, de toegankelijkheid en het groen. Een deel van de respondenten vindt momenteel niets aantrekkelijk voor klanten.
- » Groen wordt algemeen als een meerwaarde beschouwd.
- » Kunst wordt eerder positief beoordeeld, maar gemengder dan groen.



WORKSHOP HANDELAARS

Laden & lossen

- » Van de venstertijden heeft het **ochtendslot** (8u30-11u30) **de voorkeur**. Het kan in vraag gesteld worden of het avondslot (18u30-20u30) nog relevant is. De periode voor de opening van de winkels is het populairst; voorstel om het ochtendslot te vervroegen.
- » **Geparkeerde fietsen** op de laad- en loszones (en bij aanvulling in heel de straat) vormen vaak een probleem voor het vlot laden en lossen. Ook **afval, vuilnisbakken en -containers** belemmeren het vlot laden en lossen.
 - » Er wordt aangehaald dat er veel plaats is voor fietsen in de Vivaldigalerij.
 - » Invoeren van venstertijden voor fietsers, zoals in Bruul, Hasselt...
- » **Grotere bestelwagens en bakwagens** ondervinden geregeld problemen in de straat (o.a. moeilijk manoeuvreren).
 - » Leveringen via kleine shuttles? Geen zwaar verkeer meer in de straat?
- » De meeste handelaars opteren voor **een pleininrichting (straat-inrichting op 1 niveau)**: een shared space zonder aparte laad- en loszones waarbij de Grote Markt wordt binnengetrokken in de straat.

Day- & nightscape

- » Niet iedereen voelt zich veilig overdag. Dit komt door meerdere factoren, namelijk **het verkeer** (bussen, snelle fietsers, steps, fatbikes), **grote groepen** (voornamelijk jongeren, het horen van een vreemde taal), de **verloedering** (slecht onderhouden zitbanken, leegstand, vandalisme), de **vele obstakels** zorgen voor 'struikelschrik', **rommelige uitstraling** en **verdoken plekken** (zoals de Hofpoort).
 - » Het introduceren van **verplaatsbaar groen** kan de overlast gepaard aan het groen spreiden.
 - » Frequenter **reinigen van de zitbanken**.
 - » De straat **obstakelvrij** maken (meer ruimte voor de reinigingskar, een gemeenschappelijke regeling rond de afvalophaling...).
 - » Het **spreiden van de zitgelegenheden** en voorzien van zitgelegenheden voor kleine groepen en individuen.
 - » Kan de stad Turnhout het onderhoud van de **leegstaande panden** aansturen? Kunnen de leegstaande panden gebruikt worden als fietsenstalling?
 - » Meer **handhaving** door patrouilles te voet of met de fiets en het handhaven door camera's.
 - » Het creëren van **meer beleving** in de straat door muziek in de straat, een mobiel (eet)kraam, kunst en striptekeningen aan etalages leegstaande panden...
- » 's Avonds kan de straat veiliger aanvoelen door de **stegen meer te verlichten en etalages langer te laten branden**. Het aanmoedigen van avondactiviteit is ook bevorderlijk, zoals een horecazaak, wat zorgt voor meer beleving.
 - » De private **parking Hema** is onverlicht. Verlichting kan deze plek veiliger maken.
- » Als de handelaars nadenken over de verlichting, hebben (warme) **kabelverlichting en sfeerverlichting** bij de plantvakken en zitbanken de voorkeur.
 - » Verlichting kan een deel zijn van het USP van de Gasthuisstraat (zie 's-Hertogenbosch).
 - » De eindejaarsversiering vanaf november is positief voor de straat. Kunnen we ook iets bedenken voor tijdens de zomer?
 - » Het zou een meerwaarde zijn als de (historische) gevels verlicht worden (zie Grote Markt Antwerpen).
 - » Kan de functionele kabelverlichting flexibel gebruikt worden m.a.w. kan het aangepast worden naar speciale momenten?

Fietsparkeren

- » De geparkeerde fietsen (en omgevallen fietsen) in de straat zorgen voor **wanorde** en een rommelig beeld. Fietsen tegen de gevels zorgen voor beperkte toegankelijkheid. Fietsen **op de laad- en loszones** tijdens de venstertijden zorgen voor problemen tijdens leveringen bij winkels.
- » De discussie van **parkeren voor de winkeldeur** moet uitvoerig gevoerd worden. De meeste handelaars menen dat dit niet haalbaar is. Daarbij is de tijdswinst beperkt. Sommige vinden dat dit wel mogelijk moet zijn onder het concept van snelle shoppers.
- » Welke **oplossingen** stellen de handelaars voor de huidige fietsproblematieken?
 - » Het voorzien van een grote **beveiligde fietsenstalling** (omwille van schrik voor diefstal) in het centrum. Om hier snel mee te beginnen, kan de stad al een tijdelijke bewaakte fietsenstalling openen. Deze fietsenstalling moet ordelijk en proper zijn. De stallingen liggen best nabij en verspreid bij de Gasthuisstraat. Het is belangrijk dat deze stallingen later open zijn, zodat de stalling frequenter gebruikt zal worden (o.a. werknemers Gasthuisstraat stimuleren stalling te gebruiken).
 - » Zones van groen en fietsparkeren **combineren** om orde te scheppen.
 - » **Deelfietsen** (systeem back-to-many, zoals de Velofietsen in Antwerpen) om foutief fietsparkeren tegen te gaan.
 - » **Vormgeving en inrichting** (goede signalering) moet duidelijk maken waar je kan parkeren.
 - » Extra **locaties voor fietsnietjes** zijn Lebon en op de hoeken met de stegen.
 - » **Sensibiliseren** bij fietsers in combinatie met correcte handhaving kunnen een positief effect hebben (zie Turnova).
 - » Hier moet goed over nagedacht worden, want fietsen worden steeds meer gebruikt. Ook moet er nagedacht worden over stallingsplaatsen voor verschillende soorten fietsen (bv. de problematiek dat bakfietsen groot en hinderend kunnen zijn).

Ontmoeting en beleving

- » **Toegankelijkheid en bereikbaarheid** zijn belangrijke factoren waarom klanten de Gasthuisstraat bezoeken. Er zijn voldoende parkings, maar deze zijn niet voldoende aangeduid. Handelaars stellen voor om met dynamische bezettingsborden te werken.
- » Het bestaande **LED-scherm** (informatiedrager) wordt als zeer positief ervaren.
- » **Terrasmogelijkheden** (meer ruimte voor horeca) zijn een groot voordeel in de aantrekkelijkheid van de straat.
- » **Zitbanken** zijn interessant, maar de bestaande banken zijn slecht onderhouden en worden veelal gebruikt door groepen jongeren. Het is jammer dat het verhaal van de zitbank niet gekend is. Banken zijn belangrijke rustpunten in de straat.
- » **Laag groen** in afgeboorde plantvakken hebben de voorkeur bij veel handelaars (zie London, Borough of Bromley). De huidige bloembakken op de verlichtingspalen worden positief ondervonden. Denk goed na over het groen, vooral in termen van onderhoud.
- » Een **zigzag in het meubilair** in de straat zou meer dynamiek geven aan de straat (zie Schuttershofstraat, Antwerpen).
- » De kabels in de Gasthuisstraat mogen verdubbelen om **versiering/decoratie in de lucht** mogelijk te maken (zie Canada, Montréal). Er kan kunst geïntroduceerd worden in de straat om de beleving te verhogen.
- » Het moet als handelaar mogelijk zijn om een stuk van het openbaar domein voor je vitrine in te nemen om een **braderiegevoel** te creëren.
- » We kunnen het verhaal van de Gasthuisstraat meer in de kijker zetten door **een QR-code** over de Gasthuisstraat te verspreiden (zoals in musea). Nog een voorbeeld om de beleving van de straat te verbeteren is Carnaby Street Londen (boog in de straat).
- » De huidige veegwagens zorgen voor hinder. Ze maken de etalages vuil.

Het verhaal van de Gasthuisstraat

- » Op dit moment is er weinig beleving, sfeer en gezelligheid in de straat. Zeker na de openingsuren van de winkels valt de straat stil.
- » Inzetten op **verschillende aspecten**, zoals sfeer, veiligheid, netheid, klasse, winkelaanbod en beleving. Het een kan niet zonder het ander. De Gasthuisstraat is makkelijk, dichtbij en bereikbaar.
- » **Verbinding** is belangrijk tussen stad, handelaars, inwoners en klanten.
- » Koppelen aan **citymarketing**. Citymarketing meer rond samen dingen organiseren. Meer acties vanuit de handelaars realiseren, bijvoorbeeld meer activiteiten en kramen bij de braderij. Koppelen aan de markt op zaterdag? Combinaties met toeristisch treintje? Gebruik van (oude) wegwijzers gekoppeld aan winkels en andere attractiepolen in de stad.
 - » Inzetten op een centrumwandelpad voor toerisme? Gasthuisstraat, Sint-Antoniusstraat, Herentalsstraat, Speelkaartenmuseum...
 - » Visuele verbinding tussen Turnova en Gasthuisstraat.
 - » Thema's beter uitwerken rond Kerstmis, braderij, opendeurdagen, solden...
- » Inzetten op beleving voor **dagjestoeristen** (ook Nederland, Duitsland).
- » **Beschrijf het handelsmerk van de Gasthuisstraat:**
 - » Centrum Turnhout, dagje beleven / Dagje vol beleving > het handelscentrum ligt centraal tussen alle attractiepolen. Daarbij gaat het over meer dan winkelen. Er is meer dan de Gasthuisstraat, gans het centrum. Streven naar meer aanbod, concurrentie is goed.
 - » Staycation / Dichtbij huis even weg zijn / Shoppen als een hertendame / Gastvrij in de Gasthuisstraat > Inzetten op de gastvrijheid van Turnhout en de typische karaktertrekken zoals de kaarten of reuzen van Turnhout.
 - » Turnhout van ... hernemen / Te gast in de Gasthuisstraat



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



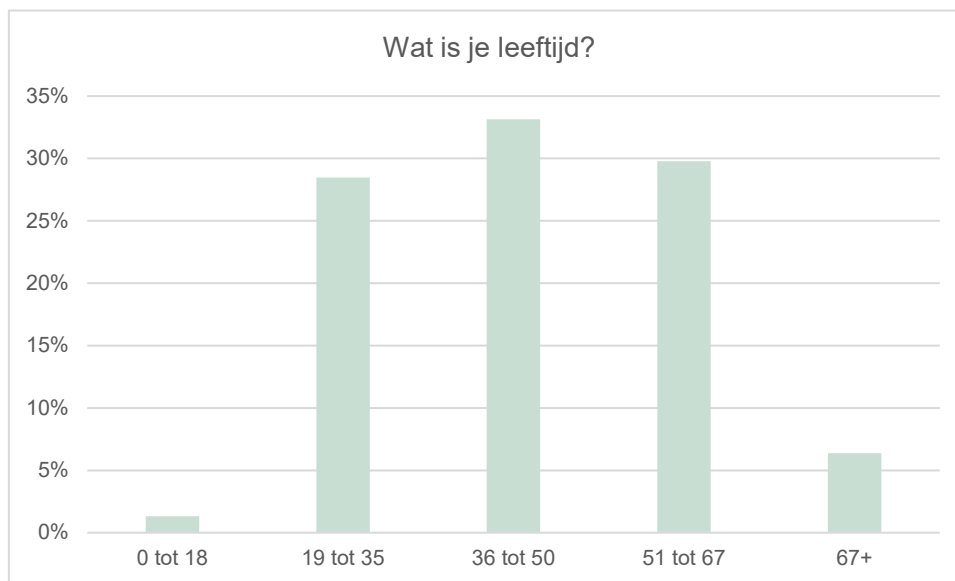
©Stad Turnhout

BEVRAGING GASTHUISSTRAAT

Wie nam er deel aan de bevraging?

In totaal vulden 538 mensen de bevraging in, waarvan ongeveer 2/3 vrouwen en 1/3 mannen. De leeftijdsgroepen 19 jaar tot 67 jaar zijn vrij gelijk verdeeld. Er zijn weinig respondenten jonger dan 19 jaar of ouder dan 67 jaar.

De meerderheid van de respondenten komt uit Turnhout (ongeveer 3/4 van de respondenten en vooral van binnen de Ring). 20% komt uit een van de buurgemeenten. De overige 5% is afkomstig uit de Gasthuisstraat zelf of een andere gemeente.



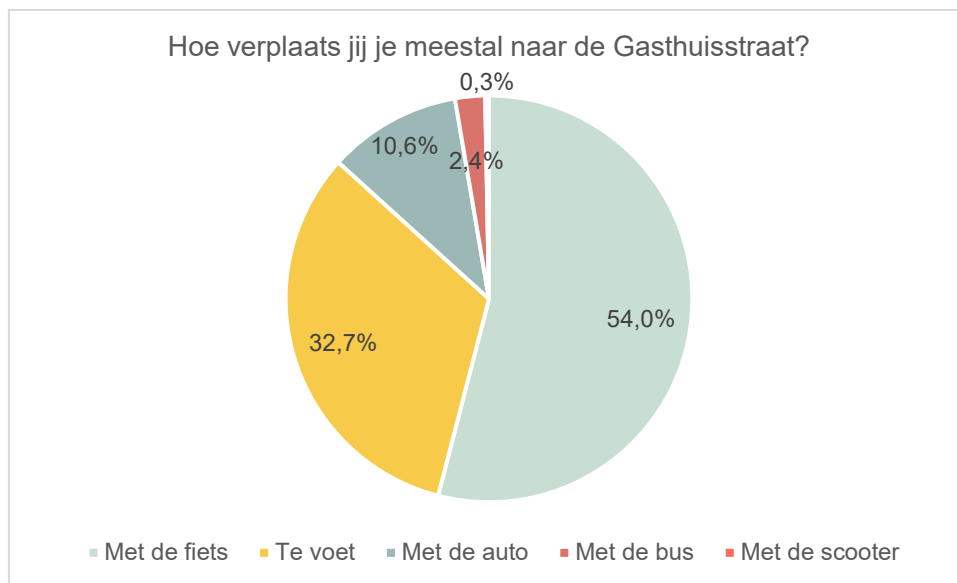
Gebruik en mobiliteit

De meeste respondenten kwamen de laatste keer naar de Gasthuisstraat om te winkelen bij een van de handelaars (55%). Ongeveer 1/3 van de respondenten gebruikte de Gasthuisstraat, omdat het de kortste weg is. Tot slot hadden nog enkele respondenten hun bestemming in de straat maar niet om te winkelen.

Actieve mobiliteit heeft de bovenhand bij de respondenten. De meesten komen met de fiets (54%) of te voet (33%) naar de Gasthuisstraat. Dit geldt voor alle leeftijden; fietsgebruik en te voet zijn mooi gespreid. Opvallend is wel dat van de respondenten die 67+ jaar zijn, komt 65% te voet naar de straat. 1/10 van alle respondenten komt met de auto. Slechts 2% neemt de bus naar de Gasthuisstraat. 0,3% neemt de scooter.

Als men met de fiets komt, parkeert men deze voornamelijk in de parkeervakken in de straat (laad- en loszones) (34%) of voor de winkel zelf (27%). Opvallend is dat de personen die hun fiets voor de winkel parkeren, meestal jonger zijn dan 50 jaar. Op overige plekken zijn: aan het begin op einde van de straat (19%), fietsenstallingen in de Korte Gasthuisstraat (14%), andere locaties zoals Leopoldstraat, Grote Markt, Turnova, Le Bon, Carrefour (6%). Slechts twee respondenten halen de overdekte fietsenstallingen aan.

Als men met de auto komt, parkeert men deze meestal op parking Le Bon. Daarna gaat de voorkeur naar parking Turnova, Warande, Hema en de omliggende straten. De respondenten halen nog enkele andere suggesties aan, zoals parking Muylenberg, Viane, Deville, Stadspark, VDAB, Aldi en Carrefour.



De Gasthuisstraat vandaag

Wat vind je van de straat?

Als de respondenten nadenken over wat ze goed vinden aan de straat, komen vooral volgende thema's naar voren: het winkelaanbod, de toegankelijkheid en bereikbaarheid van de straat, het autovrije of verkeersluwe karakter en de sfeer en gezelligheid (o.a. groen, banken).

Ik vind het fijne aan een winkelstraat dat winkels geconcentreerd liggen en je dus echt rond kan struinen van de ene naar de andere winkel. – 51 tot 67 jaar, vrouw

Bankjes om te zitten, veel plaats om te lopen en te fietsen. Leuk versierd rond de feestdagen. – 19 tot 35 jaar, vrouw

De verbeterpunten voor de straat gaan vooral over verkeersveiligheid, het wegdek en het huidige winkelaanbod. Er is veel verkeer in de straat wat zorgt voor een onveiligheidsgevoel. Het wegdek is in slechte staat, wat zorgt voor onveilige situaties. Het winkelaanbod bestaat uit weinig variatie en er is veel leegstand. Respondenten geven ook constructieve suggesties, zoals het volledig verkeersvrij maken van de straat (transformeren tot voetgangerszone), een aparte fietsstrook, aantrekken van winkelketens afgewisseld met boetiekwinkels, meer groen en zitgelegenheden, shoppen combineren met horeca, voorzien van meer fietsbeugels...

Dat er iets zal gebeuren met de lege panden die zich bevinden in de straat, het maakt de ervaring meer zielloos. Misschien is het best dat er tijdelijk iets gebeurt met de lege panden, zoals planten steken of andere objecten om het leegstaand effect te minimaliseren. – 0 tot 18 jaar, man

Zet de Gasthuisstraat op de kaart als dé plek voor duurzame, originele winkels – 36 tot 50 jaar, man

Als belangrijke plek wordt de Hema opvallend vaak genoemd als herkenningspunt of favoriete plek. Veel respondenten verwijzen naar de straat als geheel of het winkelaanbod in het algemeen. Wat opvalt is dat er in het stuk tussen de Grote Markt en de Leopoldstraat vaker plekken worden aangehaald dan in het stuk tussen Leopoldstraat en de Zeshoek.

Voel je je veilig?

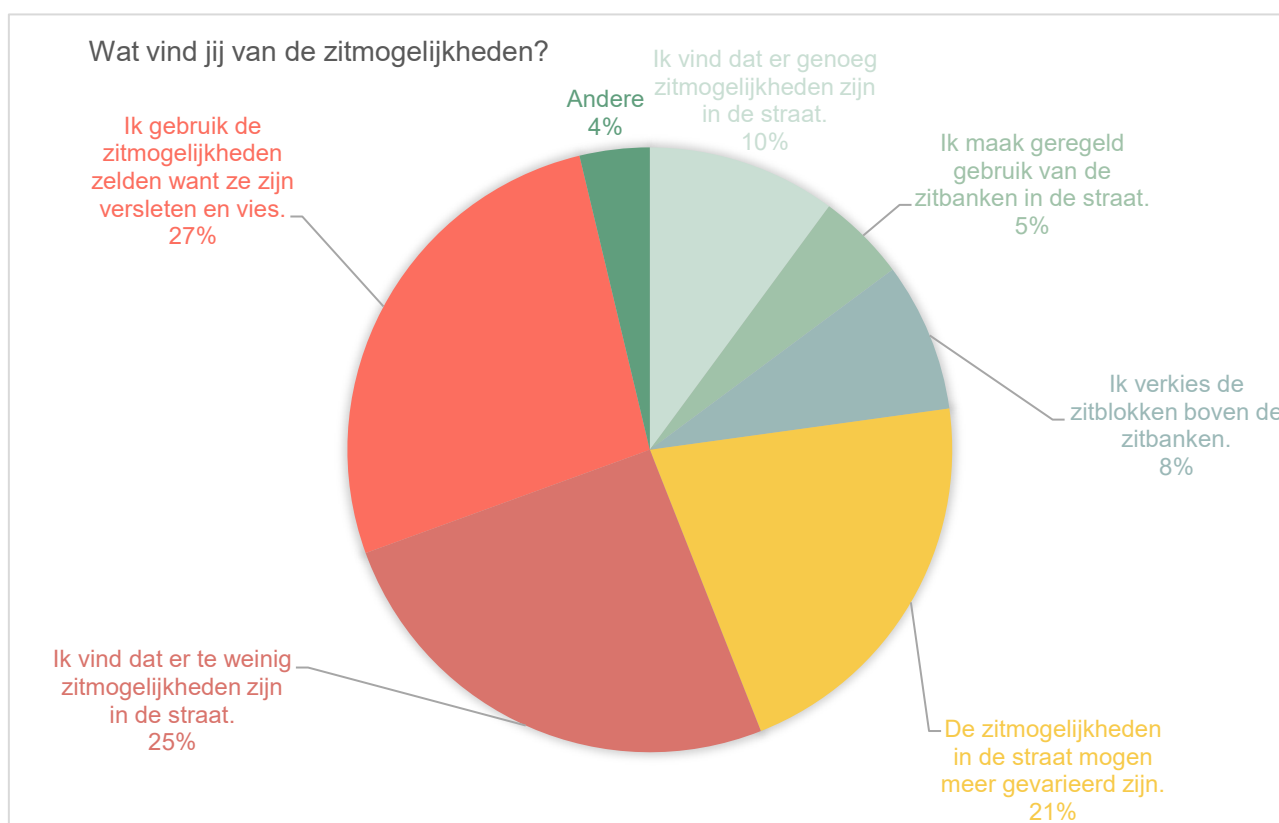
De meningen over het veiligheidsgevoel in de Gasthuisstraat zijn mooi in balans: ongeveer de helft van de deelnemers

voelt zich veilig, terwijl de andere helft aangeeft zich soms onveilig te voelen. Ouderen voelen zich over het algemeen onveiliger. Overdag draagt de levendigheid van de straat sterk bij aan een positief gevoel. De aanwezigheid van veel mensen, het open karakter en het aanwezige groen zorgen voor een aangename en veilige sfeer.

Voor de toekomst zien deelnemers nog enkele kansen om dit gevoel verder te versterken. Denk aan betere verlichting (ook sfeerverlichting), het beperken van doorgaand verkeer, meer zichtbare aanwezigheid van stadswachten of burgerwachten, en een nettere omgeving met minder leegstand. Vooral 's avonds kan extra sociale controle – bijvoorbeeld via horeca, meer bewoning of publieke ontmoetingsplekken – een groot verschil maken.

Wat vind je van de zitmogelijkheden en het groen?

Deelnemers konden meerdere stellingen aanduiden. Ongeveer 15% uit zich positief over de huidige zitgelegenheden: er zijn er voldoende en ze maken er geregeld gebruik van. Meer variatie in de zitmogelijkheden en een voorkeur voor de zitblokken hebben een aandeel van 29%. De helft uit zich negatief: er zijn te weinig zitmogelijkheden of ze zijn vies en versleten, waardoor deelnemers ze niet gebruiken. Tot slot uiten enkel deelnemers dat ze de zitbanken nooit gebruiken omdat ze er geen behoefte aan hebben of door het razende verkeer. Sommigen missen een gezellig terras als zitmogelijkheid.



Als het gaat over het huidige groen in de straat, is men over het algemeen heel positief. Slechts 7% vindt het huidige groen een last of geen meerwaarde (opvallend; groot aantal deelnemers uit de leeftijdsgroep 36 tot 50 jaar). 43% haalt aan dat het huidige groen voldoende is, belangrijk is voor de straat haar karakter en zeker om de straat te koelen tijdens de zomer. Vooral mannen vinden dat er voldoende groen aanwezig. Vrouwen duiden dan weer vaker aan dat groen belangrijk is om de straat te koelen tijdens de zomer.

De helft van de deelnemers vindt het belangrijk dat er in de toekomst meer en gevarieerder groen aanwezig is in de straat.

Wat vind je van het groen in de Gasthuisstraat?



De Gasthuisstraat in de toekomst

Welke sfeer verkies je?

Meer dan 80% van de deelnemers verkies een winkelwandelgebied, waarbij het beleavingsconcept in Kortrijk (48%) populairder is dan Maasmechelen Village (33%). De minderheid verkies ofwel de Bruul in Mechelen waar er ruimte is voor alle verkeersbewegingen (10%) of de Stationsstraat in Sint-Niklaas die opgedeeld is in verschillende stroken (9%).

Opvallend is dat de jonge (<19 jaar) en oude (>67 jaar) deelnemers bijna uitsluitend kiezen voor Kortrijk of Maasmechelen Village. Een verklaring hiervoor kan zijn dat jongeren ruimte opzoeken om te chillen en ontmoeten. Ouderen zoeken waarschijnlijk rustmogelijkheden, verblijfplaatsen op een verkeersvrije plek.



Sint-Niklaas – 9%



Maasmechelen Village – 33%



Mechelen – 10%

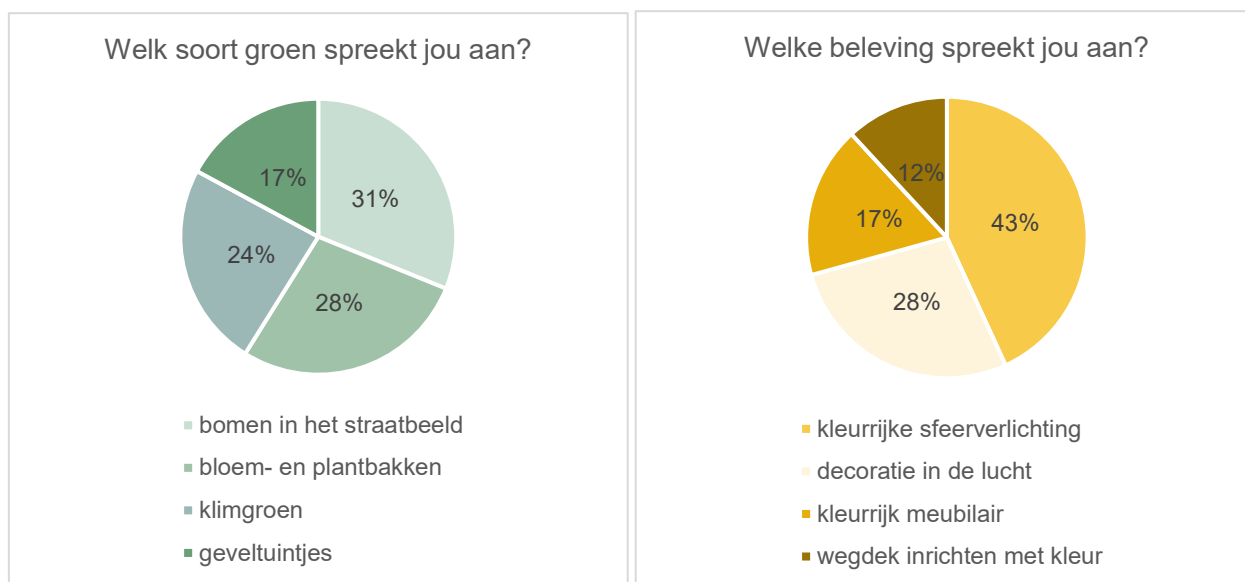


Kortrijk – 48%

Wat spreekt je aan voor de beleving?

Als het gaat over toekomstig groen, konden de deelnemers meerdere opties aanduiden. Daaruit blijkt dat bomen in het straatbeeld belangrijk blijven. Daarna volgen de bloem- en plantbakken en het klimgroen. Van de vier opties zijn de geveltuintjes het minst populair. Er zijn geen opvallendheden naar gender of leeftijd.

Ook voor de beleving of decoratie waren meerdere opties mogelijk. Het gebruik van kleurrijke sfeerverlichting wordt door veel deelnemers aangeduid. Daarna volgen de decoratie in de lucht, kleurrijk meubilair en een kleurrijk wegdek. Er zijn geen opvallendheden naar gender of leeftijd.



Waar droom je van?

Veel deelnemers dromen van een Gasthuisstraat met een aantrekkelijk en gevarieerd winkelaanbod, waar zowel grote ketens als lokale boetieks en gezellige horecazaken elkaar aanvullen. Er is een sterke roep naar het terugdringen van leegstand om de straat opnieuw tot een bruisend winkelhart maken. Daarnaast wordt meer groen vaak genoemd: bomen, geveltuinten, plantenbakken en klimgroen worden gezien als essentieel om de straat aangenamer, koeler en levendiger te maken.

Ook beleving speelt een grote rol in de dromen van de respondenten. Ze wensen een straat waar sfeer en ontmoeting centraal staan, met sfeervolle verlichting, kleurrijke accenten, zitbanken, kunst, muziek en zelfs fontein en waterpartijen. Wat betreft verkeer klinkt de wens om de straat autovrij of verkeersluw te maken, met meer ruimte voor voetgangers en fietsers. Tot slot zijn er ook suggesties voor een kindvriendelijke inrichting met speelelementen, en voor meer sociale controle en veiligheid via verlichting, bewoning en toezicht.

Er zou groen zijn en er zouden rustplaatsen zijn rond een fontein waar oud en jong elkaar kunnen ontmoeten. – 51 tot 67 jaar, vrouw

Genoeg ruimte voor mensen om elkaar te ontmoeten en de mogelijkheid om een praatje te slaan zonder het gevoel te hebben dat je in de weg staat. De ruimte zou moeten uitnodigen om te blijven 'hangen'. – 19 tot 35 jaar, man

Speel- en zitmeubilair: bankjes die ook gebruikt kunnen worden om te spelen. – 19 tot 35 jaar, vrouw

Ik zou een groene oase plaatsen voor de warmte en het klimaat en het fietspad van gerecycled plastic maken en het voetpad van hout zodat er duidelijkheid komt wie waar mag fietsen en wie waar mag wandelen. – 0 tot 18 jaar, vrouw

Een kiosk waar muziek kan gespeeld worden. – 67+ jaar, man

WANDELING MET KANNET EN MEKANDERS

Stramien wandelde op zaterdag 14/06 met deelnemers van Kannet (twee personen met een manuele rolstoel waarvan één met demonteerbaar voorwiel, een persoon met een rollator en een blind persoon met hond en stok) en op woensdag 25/06 met deelnemers van Mekanders (drie personen met een mentale beperking, drie personen met een elektrische rolstoel/scooter en een persoon met manuele rolstoel) door de Gasthuisstraat.

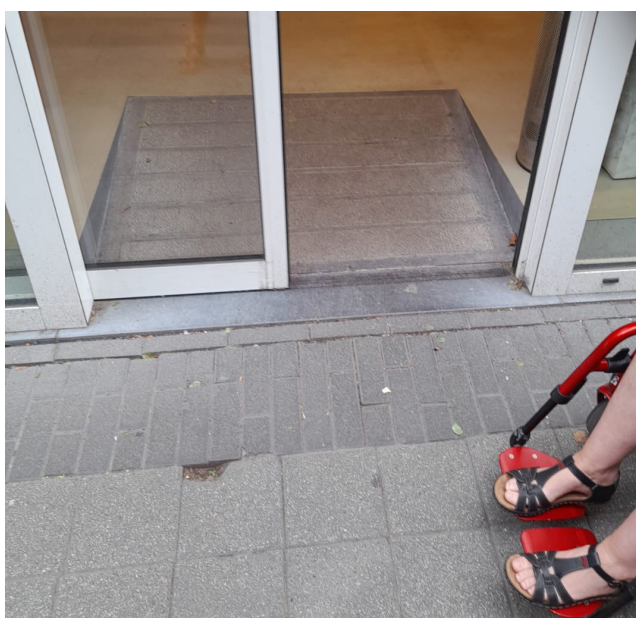
- » Het valt op dat alle deelnemers de winkelstraat **bezoeken tijdens daluren** (vooral tijdens de schooluren). Buiten de schooluren is het meestal te druk, waardoor vlot bewegen door de straat geen sinecure is.
- » **Toegankelijkheid van de winkels** (heikel punt, want een zeer groot deel van de winkels is niet toegankelijk):
 - » Antislip op de helling
 - » Helling lang genoeg zonder drempels
 - » De helling moet aangelegd zijn in de winkel zelf, deze mag niet op de stoep komen. Anders zorgt dit enerzijds voor een smallere stoep om te draaien als rolstoelgebruiker en anderzijds voor een obstakel voor personen die blind zijn. Daarbij zijn deze losse hellingen vaak te smal voor scooters.
 - » Bij elektrische rolstoelen mag er minimale drempel zijn (max. 3cm). Deze rolstoelen zijn zeer zwaar en moeilijker wendbaar.
- » De Gasthuisstraat is **een hellende straat**; niet gemakkelijk om in een rechte lijn te rijden met rolstoel.
- » Er bevinden zich **veel obstakels** op de straat en het voetpad, zowel vaste obstakels als losse (fietsen, reclameborden, afval...).
 - » Fietsen staan vaak overal geparkeerd waardoor ze de doorgang belemmeren. Fietsbeugels zouden een oplossing kunnen zijn.
 - » Alle inrichtingselementen (vuilnisbakken, fietsbeugels...) plaatsen op slimme locaties.
 - » De voetpaden zijn momenteel te smal.
- » De **oneffenheden in het wegdek** zijn een hindernis voor personen met een beperking.
 - » Rolstoelgebruikers rijden liever over straat tijdens drukte, maar dat is niet mogelijk met alle oneffenheden.
 - » Het hoogteverschil tussen het voetpad en de weg is belemmerend. Een uniforme bestrating is een voordeel of voorzien van op- en afritten bij de voetpaden.
 - » De putdeksels van de nutsleidingen zijn obstakels. Het zou beter zijn als deze gecentreerd kunnen worden.
- » De **randen van de etalages** zouden gelijk moeten worden getrokken. Voor een blinde met een stok is het nu moeilijk om te volgen.
- » Als blind persoon heb je vaak geen oriëntatie (als je niet dagelijks ergens komt), waardoor de tegels met noppen op het einde van de straat heel belangrijk zijn. Een **blindgeleidelijn** om te volgen is cruciaal.
 - » Ook bijvoorbeeld wanneer een gebouw verspringt (verbreding straat) is het belangrijk dat een blind persoon wordt gewaarschuwd.
- » Bomen met gesloten boomrooster geven rolstoelgebruikers meer **manoeuvrerruimte**.
- » Voor **personen met een scooter** (personen die zeer weinig mobiel zijn) zou parkeerplaats voor de winkels een meerwaarde zijn.
- » **Beleving van de straat** is belangrijk: graag meer groen en (toegankelijke) zitbanken (bijvoorbeeld de blokken zijn goed; kan een persoon in rolstoel makkelijk naast plaatsnemen). Ook graag de pomp en het beeld van op de Zes-hoek meer in de verf zetten.
 - » Extra horeca zou leuk zijn.
- » Probeer **de werf** zo toegankelijk mogelijk te maken.



Terrassen hinderen de geleidelijn.



De loper, ideaal voor rolstoelgebruikers, is belemmerd door de zaterdagmarkt.



Een goede poging (in de winkel, drempelloos en antislip), maar een te steile helling.



De vele obstakels maken van de Gasthuisstraat een parcours.



Geparkeerde fietsen zijn een hindernis voor personen met een beperking.



De vele obstakels op het voetpad maken de doorgang smal.



Het hoogteverschil tussen het voetpad en de weg is belemmerend. Een effen wegdek is een voordeel.



Een effen wegdek zal het gemakkelijker maken om te manoeuvreren.



Door de vele oneffenheden moet je als rolstoelgebruiker slalommen door de straat. Gesloten boomroosters zorgen voor extra manoeuvreerruimte.



Insprongen en einde van voetpad zijn niet aangegeven in de Gasthuisstraat.



Losse tegels/met grote voegen aan de etalages zijn nefast voor blinde personen. Het zou goed zijn als de randen van de etalages gelijk worden getrokken.



Minder mobiele mensen kunnen niet altijd snel manoeuvreren. Het drukke verkeer geeft stress.

DE TAFEL VAN TURNHOUT

Wat is er goed aan de straat?

- » Het is goed dat er **zitmogelijkheden** zijn in de straat.
- » Het deel van de Gasthuisstraat een de Grote Markt is nog heel **aantrekkelijk**.
- » Het aantal **vuilnisbakken** in de straat is voldoende.
- » De **bomen** zijn een pluspunt in de straat. De gezonde bomen moeten blijven.

Wat kan er beter?

- » Het **verkeer** (bus, maar ook elektrische fietsen, fatbikes, steps...) zorgt voor een onveilig gevoel als voetganger. Het zou goed zijn, nu dat de bussen verdwijnen, de fietsers en steps aan de hand moeten.
- » Het zou voor **fietsers** een meerwaarde zijn als zij in twee richtingen mogen fietsen.
- » Goed dat er is beslist om de **bussen** te laten omrijden. Dit zal voor voetgangers en fietsers een fijner gevoel geven.
 - » Belangrijk om dit goed te communiceren; bezorgdheid om o.a. niet meer thuis te geraken.
- » De vrachtwagens die gebruikt worden voor het **laden en lossen** zijn soms groot. Kunnen de winkels niet bevoorrad worden met kleinere bestelwagens/vrachtwagens?
- » Er is **veel leegstand** in de straat. Deze moeten een nieuwe invulling krijgen.
 - » Enkele ideeën die naar voren kwamen: kunstgalerijen, ateliers, sociale organisaties, overdekte fietsenstallingen, startende handelszaken, pop-ups, coworkspace... (vaak te hoge huurprijzen)
 - » Inge vulde panden moeten hun gevels goed onderhouden.
- » De **bestrating** ligt er vandaag niet goed bij. Kies in de toekomst voor een sterker materiaal, zodat er geen putten in de straat komen.
- » De straat is vooral een straat voor **doorgang en passage**. Er zouden meer elementen in de straat geplaatst kunnen worden, zodat de mensen er langer (ver)blijven.
- » De Leopoldstraat is **te smal** voor tweerichtingsverkeer en een terras. Deze doorsteek moet beter.
- » De **bestaande zitmogelijkheden** zijn niet altijd even goed onderhouden. Graag meer, en vooral goed onderhouden, zitmogelijkheden in de straat.
- » Er zijn nu **veel palen** in de straat. Zorg voor minder palen en losse elementen, zodat er meer plaats is om te bewegen en de straat minder rommelig oogt.
- » De huidige **woningen en gevels** zijn verstopt. Zorg voor meer zichtbaarheid.
- » 's Avonds heerst er bij verschillende Turnhoutenaren een **onveiligheidsgevoel**. Betere verlichting zou dit gevoel verminderen.
- » De **bomen** in de straat zorgen voor overlast (vooral uitwerpselen van duiven).
- » Om discussies te vermijden met bewoners, zijn er duidelijkere **bewonerskaarten** nodig voor de auto's.
- » Vandaag is de straat vooral gericht op **een eenzijdig programma**. Het zou goed zijn als het programma wordt uitgebreid.
- » Er zijn weinig **openbare toiletten** in Turnhout.

Waar droom je van voor de Gasthuisstraat?

Ik droom van een straat met ...

- » ... aparte rijstroken, zodat fietsers en voetgangers gescheiden zijn. Dit geeft me een veiliger gevoel.
- » ... meer handhaving door de politie om het veiligheidsgevoel te verbeteren.
- » ... een egale weginrichting zonder drempels zoals een plein.
- » ... meer en verschillende winkels die alle doelgroepen aantrekken en betaalbaar zijn voor de Turnhoutenaar.
- » ... een lichtere kleur van de bestrating (zie bijvoorbeeld de Otterstraat) of zelfs een kleurrijke bestrating.
- » ... meer (eventueel gebundelde) fietsenstallingen in en rond de straat met ruimte voor verschillende groottes van fietsen.
- » ... meer kwalitatief groen. Bij voorkeur laag groen zoals in de Otterstraat of bloembakken met (kleurrijke) bloemen en groen voor alle seizoenen. Op voorwaarde dat het goed onderhouden wordt.
- » ... een klimaatstraat met ruimte voor groen en water (zoals fonteintjes; met dolfijntjes).
- » ... nog meer ruimte voor voetgangers, zoals een winkelwandelstraat waar je kan flaneren.
- » ... een horecazaak in de straat. Terrasjes zorgen voor gezelligheid.
- » plaatsen met overdekking om te schuilen.
- » ... eensgezinde publiciteit
- » ... een braderijgevoel, meer gezelligheid.
- » ... een gratis pendelbusdienst tussen de randparkings en het centrum.
- » ... waar de fietsers beter gereguleerd zijn; markeringen op het wegdek, duidelijk zones om fietsen te stallen en maximaal 10 km/u in de straat.
- » ... openingsuren op zondag.
- » ... meer zitblokken in plaats van zitbanken.
- » ... meer versiering en kleur, zoals bloemen.
- » ... meer plaats om te sporten, zoals een basketbalplein.
- » ... trampolines, een glijbaan en dingen om op te klimmen (plaats om te spelen).
- » ... een Lamborghini of Bugattigarage.
- » ... ruimte om gewoon te zijn.
- » ... meer gezellige zithoekjes, niet alleen banken langs passage (belevingshoekjes).
- » ... betere signalisatie over ondergronds parkeren.



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout



©Stad Turnhout