Voorbeeldteksten sociale media

Facebook

Ben je actief op Facebook? Informeer je klanten de paar weken voor de wijzigingen en zet vooral in op herhaling. Klanten moeten dit bericht zien op het moment dat ze hun bezoek plannen. Het bericht kun je eventueel aanvullen met emoji's. Pas de voorbeeldberichten gerust aan naargelang jouw noden.

Tip: probeer je berichten op te bouwen rond deze boodschappen:

- *Onze zaak blijft bereikbaar.*
- *Je route verandert mogelijk, je bestemming niet.*
- *Bekijk je route op binkenstadbereikbaar.be*

Tip: Je kan afbeeldingen makkelijk bewerken in PowerPoint. Om bijvoorbeeld de locatie van je onderneming, of de naam van je onderneming op een bestaande afbeelding te zetten, is PowerPoint een toegankelijke manier:

1) *Open een lege PowerPoint*
2) *Voeg de jpg-afbeelding toe in een lege slide*
3) *Kies Invoegen > Tekstvak en typ de naam van je onderneming. Je kunt de tekst opmaken zoals je wilt.*
4) *Sla de slide op als afbeelding: Bestand > opslaan als > JPEG*

Deze afbeelding voldoet prima om te gebruiken op je sociale media.

Bericht 1

- *Voorgestelde periode: 14 – 21 december (3 weken op voorhand)*
- *Voorstel visual: campagnebeeld Binkenstad Bereikbaar. Zo is dit direct herkenbaar.*
- *We adviseren een ander bericht al naar gelang de locatie van je onderneming*
- *Met dit bericht verwittig je klanten op voorhand dat er een verandering zit aan te komen. Het doel is bewustwording.*
- *Je verwijst ze door naar correcte informatiebronnen*

Optie A – voor ondernemingen waarvoor de bereikbaarheid niet verandert op 4 januari:

Kom je binnenkort langs bij [naam onderneming]?
Vanaf 4 januari gaat in Turnhout het nieuwe circulatieplan Binkenstad Bereikbaar van start. Voor bezoekers van [naam onderneming] verandert niets aan hoe je onze zaak bereikt.
Je blijft onze zaak bereiken zoals je dat vandaag doet. We blijven je graag verwelkom zoals altijd!
Wil je meer weten over het circulatieplan? Alle informatie vind je op binkenstadbereikbaar.be.
Tot binnenkort!

Optie B - voor ondernemers in de omgeving van de Otterstraat, Patersstraat, Grote Markt

Kom je binnenkort langs bij [naam onderneming]?
Vanaf 4 januari gaat in Turnhout het nieuwe circulatieplan Binkenstad Bereikbaar van start.
[naam onderneming] blijft ook met de auto perfect bereikbaar! Mogelijk verandert wel de route die je gewoon bent te nemen.
Plan je een bezoek na de kerstvakantie? Dan kan het handig zijn om vooraf even je route te bekijken via binkenstadbereikbaar.be.
We verwelkomen je graag!

Bericht 2

- *We adviseren dit enkel voor ondernemers waarvoor de bereikbaarheid verandert: ondernemers in de omgeving van de Patersstraat, Otterstraat, Grote Markt, Turnova, Herentalsstraat. Verandert de bereikbaarheid van jouw zaak niet op 4 januari? Dan is het niet nodig om hier nog een tweede keer over te communiceren.*
- *Voorgestelde periode: 28 december – 3 januari (de week voor de verandering)*
- *Voorstel visual: kaart met markering van jouw locatie (open het JPG bestand van een kaart met parkings die je hier vindt, en gebruik bv PowerPoint om de locatie van jouw onderneming aan te duiden).*
  Alternatief: Een routevoorbeeld als afbeelding ondersteunt de praktische informatie die je geeft in het bericht. Vul de routeplanner in en neem er een schermafbeelding van.
- *Met dit bericht geef je klanten praktische informatie. Je spoort hen aan om hun eigen route naar je onderneming te bekijken.*

Bezoek gepland aan [naam onderneming]?
Vanaf maandag 4 januari draait de rijrichting van de Patersstraat en Otterstraat om en komt er een verkeersfilter op de Grote Markt.
Hoe geraak je na de kerstvakantie naar [naam onderneming]? Makkelijk! [instructies vanaf de ring tot onderneming]
We blijven dus vlot bereikbaar, al kan je gebruikelijke route veranderen.
Meer info: binkenstadbereikbaar.be

Bericht 3

- Voorgestelde periode: 4 januari
- ⇨ Voorstel visual: eigen foto van de zaak. Een herkenbare foto van jouw onderneming ondersteunt de boodschap dat je zaak open en bereikbaar blijft.
- We adviseren alle ondernemers om dit te doen. Dit bericht bevestigt aan je klanten dat je bereikbaar bent. Ondernemers die een andere bereikbaarheid hebben vanaf 4 januari hebben een licht andere boodschap dan ondernemers voor wie 4 januari niets verandert:

Optie A – voor ondernemingen waarvoor de bereikbaarheid niet verandert op 4 januari:

Vandaag start het nieuwe circulatieplan in Turnhout
Goed om weten: [naam onderneming] blijft vlot bereikbaar via de weg die je gewend bent. We verwelkomen je graag!
Tot snel!

Optie B - voor ondernemers in de omgeving van de Otterstraat, Patersstraat, Grote Markt

Vandaag start het nieuwe circulatieplan van Turnhout
Kom je naar [naam onderneming]? Je bent altijd van harte welkom. De winkel blijft bereikbaar, al kan je gebruikelijke route vanaf vandaag anders zijn.
Je leest er alles over op binkenstadbereikbaar.be.
Tot straks

Bericht 4

- Voorgestelde periode: midden januari (1 à 2 weken na invoering)
- Voorgestelde visual: klanten in jouw zaak of ander aantrekkelijk productbeeld. De foto ondersteunt de overgang naar normale, commerciële communicatie. Het circulatieplan mag geen hoofdonderwerp blijven.
- We raden alle ondernemingen aan dit te doen in de loop van januari. Hiermee neem je eventuele onzekerheden weg en geef je aan dat je winkel bereikbaar is. De communicatie gaat niet langer over het circulatieplan, de focus verschuift naar gastvrijheid.

We kijken ernaar uit je te verwelkomen
Het nieuwe circulatieplan van Turnhout is ondertussen helemaal ingevoerd.
Ben je nog niet langs geweest sinds 4 januari? Dan is dit het perfecte moment om nog eens binnen te springen bij [naam onderneming].
Kom langs, shop lokaal, geniet van een lunch of maak je afspraak zoals altijd. Wij blijven je graag ontvangen!

Instagram

Instagram is geen kanaal om uitgebreide uitleg te geven. Gebruik het vooral om de aandacht te trekken, bezoekers gerust te stellen over de bereikbaarheid van jouw organisatie en door te verwijzen naar binkenstadbereikbaar.be voor meer informatie.
Stories zijn hiervoor het meest geschikt. We raden aan om minimaal een storyreeks te delen en deze eventueel aan te vullen met een post op je feed. Zo bereik je zowel je actieve volgers als bezoekers die later je profiel bekijken.

Instagrampost

- *Voorgestelde timing: tussen 28 december en 2 januari. Dit is helaas al een heel drukke periode. Vermijd de kerst en nieuwjaar. Maar met te vroeg communiceren loop je het risico dat mensen je boodschap alweer vergeten.*
- *Voorgestelde visuals:*
  Ofwel: campagnebeeld Binkenstad Bereikbaar met tekst '[naam onderneming] blijft vlot bereikbaar'
  Of: een foto van je eigen zaak met een eenvoudige overlay: 'Welkom zoals altijd!'

Optie A – voor ondernemingen waarvoor de bereikbaarheid niet verandert op 4 januari:

Welkom zoals altijd! Na de kerstvakantie geldt een nieuw circulatieplan in Turnhout. Goed nieuws: [naam onderneming] blijft bereikbaar zoals je gewend bent. We kijken ernaar uit je binnenkort te verwelkomen! Meer weten? binkenstadbereikbaar.be

Optie B - voor ondernemers in de omgeving van de Otterstraat, Patersstraat, Grote Markt

Onze zaak blijft bereikbaar! Na de kerstvakantie is er een nieuw circulatieplan in Turnhout. Daardoor kan je route naar ons anders zijn dan je gewend bent. Kijk wat het voor jou betekent op binkenstadbereikbaar.be. Altijd welkom!

Instagram stories

Optie A – voor ondernemingen waarvoor de bereikbaarheid niet verandert op 4 januari:

Story 1: dag van invoering:

- Timing: 4 januari
- Doel: onveranderde routes bevestigen
- Visual: Campagnebeeld Binkenstad Bereikbaar
- Tekst: 'Een nieuw circulatieplan in de stad. We ontvangen je graag zoals altijd.''

Story 2: eerste week na invoering

- Voorgestelde timing: 10 tot 17 januari
- Doel: geruststellen dat je zaak effectief goed bereikbaar blijft
- Visual: eigen foto van je zaak
- Tekst: 'Open zoals altijd. Welkom bij [naam onderneming]'

Optie B - voor ondernemers in de omgeving van de Otterstraat, Patersstraat, Grote Markt

Story 1: week voor invoering

- Timing: 2 of 3 januari
- Doel: eerste reminder
- Visual: campagnebeeld
- Tekst: ‘Vanaf 4 januari rij je op een andere manier naar [naam onderneming]

Story 2: dag van invoering:

- Timing: 4 januari
- Bevestigen dat routes nu verandert zijn
- Visual: Screenshot van de routeplanner naar jouw onderneming
- Tekst: ‘Zo blijven wij makkelijk bereikbaar!’

Story 3: eerste week na invoering

- Voorgestelde timing: 10 tot 17 januari
- Doel: geruststellen dat je zaak effectief goed bereikbaar blijft
- Visual: eigen foto van je zaak
- Tekst: ‘Open zoals altijd. Welkom bij [naam onderneming]’