

Reglement Promotieactie Maand van de Markt april 2022

1. Provincie Antwerpen, Provincie Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant en Provincie West-Vlaanderen organiseren in 2022, in samenwerking, OC West en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel, hierna de organisatoren genoemd, en de steun van het Agentschap Innoveren & Ondernemen, een promotieactie voor de Vlaamse wekelijkse markten, waarvan de procedures in dit reglement worden uiteengezet.
2. De actie 'Maand van de Markt' begint op 1 april 2022 en eindigt op 30 april 2022.
3. Aanmelden voor deelname aan de promotieactie gebeurt het door de Provincies voorzien deelnameformulier.
4. Een overzicht van de deelnemende steden en gemeenten aan de promotieactieactie Maand van de Markt 2022 staat op volgende websites:
 - Voor de provincie Antwerpen: www.ikkooplokaalindeprovincieantwerpen.be/maand-van-de-markt-april-2022
 - Voor de provincie Limburg: <https://www.ikkooplokaalinlimburg.be/>
 - Voor de provincie Oost-Vlaanderen: www.oost-vlaanderen.be/maand-van-de-markt
 - Voor de provincie Vlaams-Brabant: www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant.be
 - Voor de provincie West-Vlaanderen: www.west-vlaanderen.be
5. Volgende tools worden door de Provincies ter beschikking gesteld aan de deelnemende steden en gemeenten:
 - A4-advertentie voor inlassing in gemeentelijk infoblad
 - Facebookbeeld: post en omslagfoto
 - Invulkaarten
 - Affiches
 - Invulcadeaubonnen
 - Banner per deelnemende stad/gemeente
 - Persmoment Vlaamsbrede kick-off in de week voorafgaand aan de Maand van de Markt
 - Provinciale persmomenten bij de start van de maand
 - Persberichten
6. De verdeling van het promotiemateriaal gebeurt door de regionale verenigingen van marktkramers en Provincies vanaf eind februari 2022.
7. De deelnemende steden/gemeenten plaatsen de advertentie voor de promotieactie in hun infoblad en op hun gemeentelijke website.
8. De deelnemende steden/gemeenten zetten i.s.m. het marktcomité in de maand april 2022 op hun wekelijkse marktdagen een inzamelpunt voor de invulkaarten op, inclusief wedstrijdbox, en voorzien permanentie op deze stand. De stand kan eventueel voorzien worden van randanimatie, bvb. Plaatselijk muziekbandje, ballonnenman, ... (facultatief)
9. De deelnemende steden/gemeenten zijn vrij om te kiezen op welke wekelijkse markten de actie gepromoot zal worden en op welke momenten.
10. De deelnemende steden/gemeenten staan in voor de samenstelling van het prijzenpakket (lokaal en/of

Provinciaal).

11. De deelnemende steden/gemeenten communiceren over de te winnen prijzen via hun gemeentelijke kanalen en/of via de provinciale websites.
11. Consumenten kunnen op twee manieren deelnemen:
 - Via de digitale app (gratis te downloaden door marktbezoekers): Elke marktkramer krijgt hiervoor een unieke QR-code. Per aankoop en per marktkramer kan de deelnemer 1 maal een QR-code scannen. De deelnemers worden opgeslagen in een Excel-bestand waaruit de winnaar kan geselecteerd worden.
 - Via invulkaart: Per aankoop ontvangt de klant een invulkaart van de marktkramer. De volledig ingevulde kaarten worden in de wedstrijdbox in het inzamelpunt op de wekelijkse marktdag gedeponeerd vóór 12u00. Voor wekelijkse markten die in de namiddag plaatsvinden moeten de invulkaarten vóór 17u30 in de wedstrijdbox in het inzamelpunt gedeponeerd worden.
12. De prijstrekking en prijsuitreiking wordt door de deelnemende stad/gemeente zelf georganiseerd op een eigen gekozen tijdstip. Tijdstip van prijstrekking en -uitreiking wordt vermeld in de infostand en/of op de gemeentelijke en/of provinciale websites.
13. Er is maximum 1 prijs per adres te winnen.
14. In het geval van één hoofdprijs kan deze als volgt toegekend worden:
 - 5 namen uit de fysieke boxen en 5 namen uit de digitale app worden in één nieuwe pot samengebracht waaruit een winnaar geloot wordt.
 - Een totaal van 10 namen worden in één nieuwe pot samengebracht, waaruit een winnaar geloot wordt. Deze namen worden à rato het aantal deelnemers digitaal versus papier gekozen.
15. Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op publicitaire doeleinden die betrekking hebben op de promotieactie Maand van de Markt 1-30 april 2022.
16. Als in geval van overmacht de wedstrijd ingekort, gewijzigd, geannuleerd of uitgesteld dient te worden of de prijzen moeten gewijzigd worden, kunnen de organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur, hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld.
Bij verdwijning van de ingezamelde invulkaarten (bv. bij brand/diefstal) of een defect aan de applicatie zijn de organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur evenmin verantwoordelijk.
17. De organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur kunnen niet aansprakelijk worden gesteld wanneer er geen invulkaarten meer voorhanden zijn bij de deelnemende marktkramers.
18. De organisatoren noch het stads-/gemeentebestuur kunnen niet aansprakelijk worden gesteld bij een foutmelding bij het gebruik van de app.
19. In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de organisatoren en het stads-/gemeentebestuur zich uitdrukkelijk het recht voor, de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze actie uit te sluiten.
20. Deze actie gaat niet door als kansspel.
21. Over de actie worden geen briefwisseling noch telefoongesprekken gevoerd. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met deze promotieactie gelden als punt van het reglement.
22. Leden van de organisatie en hun inwonende gezinsleden zijn uitgesloten van deelname aan de promotieactie. Dit geldt eveneens voor de aangesloten handelaars bij de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel.
23. Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig

reglement.

V.U.: Provincie Antwerpen, Provincie Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie West-Vlaanderen, OC West en de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel

Gerealiseerd met de steun van:



en uw stad/gemeente