Communiceren over het circulatieplan van Turnhout
Kernboodschappen voor ondernemers

Hierbij bezorgen we je enkele handvaten om zelf te communiceren over het circulatieplan en de bereikbaarheid van je onderneming. Verwerk deze boodschappen in je schriftelijke communicatie, maar ook in gesprekken met je klanten of leveranciers. Op deze manier communiceer je zelf positief en feitelijk correct over het nieuwe circulatieplan en over de bereikbaarheid van jouw onderneming.

Een paar tips:

- **Wees altijd positief**. Zeg als ondernemer niet dat je niet meer bereikbaar bent. Dan blijven je klanten zeker weg.
- **Benadruk wat wel kan**. Hoe geraken jouw klanten wel tot bij jou.
- Bezorg jouw klanten de **correcte informatie** over Binkenstad Bereikbaar en de parkeergelegenheden. Misinformatie of misinterpretaties zorgen ervoor dat klanten uit twijfel wegblijven.
- Stel klanten gerust en **blijf herhalen** dat ze altijd heel erg welkom zijn.

Overkoepelende boodschap

‘Turnhout blijft bereikbaar. De route verandert misschien, maar je bestemming niet.’

Kernboodschap 1: Turnhout blijft bereikbaar

‘Onze zaak blijft bereikbaar. Je kunt het stadscentrum nog altijd vlot bereiken met de auto, met de fiets of met de bus.’

⇨ Vermijd de indruk dat de binnenstad afgesloten wordt

Kernboodschap 2: De route verandert misschien, de bestemming niet

‘Sommige routes wijzigen, maar alle winkels, horecazaken en diensten blijven bereikbaar.’

- ⇨ Hiermee benadruk je continuïteit en stel je ongeruste klanten gerust over bereikbaarheid. Het is alleen de route die – al naar gelang – verandert.

Kernboodschap 3: Informeer je voor je vertrekt

‘Ben je niet zeker hoe je moet rijden? Op www.binkenstadbereikbaar.be staat een routeplanner waarmee je de route kunt bekijken die je vanaf 4 januari moet volgen.’

- ⇨ Biedt een oplossing voor de twijfels van de bezoeker
- ⇨ Zorg dat je klanten betrouwbare informatie opzoeken op www.binkenstadbereikbaar.be
- ⇨ Tip: vul de routeplanner zelf in met je onderneming als eindbestemming en gebruik dit in je eigen communicatie

Kernboodschap 4: Een aangename binnenstad is goed voor iedereen

‘Het circulatieplan zal zorgen voor een veiligere, aangenamere en aantrekkelijke binnenstad voor iedereen.’

- ⇨ Hiermee verplaats je het gesprek van verkeersmaatregelen, naar het doel van de nieuwe circulatie.

Kernboodschap 5: We blijven je graag ontvangen

‘Onze deuren staan open, zoals altijd. Je blijft heel erg welkom bij ons’.

- ⇨ Positieve en warme boodschap
- ⇨ Geschikt voor al je communicatie

Kernboodschap 6: Bereikbaarheid is niet enkel de auto

‘Steeds meer mensen komen te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer naar Turnhout. Ook voor hen moet de stad makkelijk toegankelijk zijn.’

- ⇨ Dit verbreedt het gesprek wanneer de focus enkel op autoverkeer ligt