Voorbeeldteksten sociale media

Facebook

Ben je actief op Facebook? Informeer je klanten de paar weken voor de wijzigingen en zet vooral in op herhaling. Klanten moeten dit bericht zien op het moment dat ze hun bezoek plannen. Het bericht kun je eventueel aanvullen met emoji's. Pas de voorbeeldberichten gerust aan naargelang jouw noden.

Tip: probeer je berichten op te bouwen rond deze boodschappen:

- *Onze zaak blijft bereikbaar.*
- *Je route verandert mogelijk, je bestemming niet.*
- *Bekijk je route op binkenstadbereikbaar.be*

Tip: Je kan afbeeldingen makkelijk bewerken in PowerPoint. Om bijvoorbeeld de locatie van je onderneming, of de naam van je onderneming op een bestaande afbeelding te zetten, is PowerPoint een toegankelijke manier:

1) *Open een lege PowerPoint*
2) *Voeg de jpg-afbeelding toe in een lege slide*
3) *Kies Invoegen > Tekstvak en typ de naam van je onderneming. Je kunt de tekst opmaken zoals je wilt.*
4) *Sla de slide op als afbeelding: Bestand > opslaan als > JPEG*

Deze afbeelding voldoet prima om te gebruiken op je sociale media.

Bericht 1

- Voorgestelde periode: 14 – 21 december (3 weken op voorhand)
- Voorstel visual: campagnebeeld Binkenstad Bereikbaar

Kom je binnenkort naar [naam onderneming]?
Vanaf 4 januari verandert het verkeer in Turnhout. De rijrichting van de Patersstraat en Otterstraat wijzigt en er komt een verkeersfilter op de Grote Markt, tegenover Turnova.
[naam onderneming] blijft ook met de auto perfect bereikbaar! Mogelijk verandert wel de route die je gewoon bent te nemen.
Niet zeker hoe je vanaf 4 januari moet rijden? Bekijk voor je vertrek je route via binkenstadbereikbaar.be
We verwelkomen je graag!

- ⇨ Met dit bericht verwittig je klanten op voorhand dat er een verandering zit aan te komen. Het doel is bewustwording.
- ⇨ Je verwijst ze door naar correcte informatiebronnen waar ze zelf hun eigen route kunnen bekijken
- ⇨ Door het campagnebeeld te hergebruiken, is dit voor kijkers direct herkenbaar.

Bericht 2

- Voorgestelde periode: 28 december – 3 januari (de week voor de verandering)
- Voorstel visual: kaart met markering van jouw locatie (open het JPG bestand van de kaart met alle parkings, klik op 'bewerken' en duid de locatie van jouw onderneming aan)

Bezoek gepland aan [naam onderneming]?
Vanaf maandag 4 januari draait de rijrichting van de Patersstraat en Otterstraat om en komt er een verkeersfilter op de Grote Markt.
Hoe geraak je dan naar [naam onderneming]? Makkelijk! [instructies vanaf de ring tot onderneming]
We blijven dus vlot bereikbaar, al kan je gebruikelijke route veranderen. Controleer daarom vooraf even hoe je best rijdt.
Meer info: binkenstadbereikbaar.be

- ⇨ Met dit bericht geef je je klanten praktische informatie
- ⇨ Je spoort hen aan om hun eigen route naar je onderneming te bekijken.
- ⇨ Een routevoorbeeld als afbeelding maakt ondersteunt de praktische informatie die je geeft in het bericht. Vul de routeplanner in en neem er een schermafbeelding van.

Bericht 3

- Voorgestelde periode: 4 januari
- Voorstel visual: eigen foto van de zaak

Vandaag treedt het nieuwe circulatieplan van Turnhout in werking.
Kom je naar [naam onderneming]? Je bent altijd van harte welkom. De winkel blijft bereikbaar, ook al kan de route vanaf nu anders zijn van wat je gewend bent.
Niet zeker van je route? Bekijk voor je vertrekt je route op binkenstadbereikbaar.be
Tot straks!

- ⇨ Je herinnert je klanten eraan dat ze anders moeten rijden naar je onderneming
- ⇨ Tegelijk stel je ze gerust dat je zaak perfect bereikbaar blijft
- ⇨ Een herkenbare foto van jouw onderneming ondersteunt de boodschap dat je zaak open en bereikbaar blijft.

Bericht 4

- Voorgestelde periode: midden januari (1 à 2 weken na invoering)
- Voorgestelde visual: klanten in jouw zaak of ander aantrekkelijk productbeeld

Ook na de invoering van het nieuwe circulatieplan blijven we vlot bereikbaar. Ben je nog niet langs geweest sinds 4 januari? Geen zorgen: [naam onderneming] blijft bereikbaar. Mogelijk ziet je route er alleen wat anders uit dan vroeger. We kijken ernaar uit je te verwelkomen!

- ⇨ Hiermee neem je eventuele onzekerheid weg en geef je aan dat je onderneming goed bereikbaar blijft
- ⇨ De foto ondersteunt de overgang naar normale, commerciële communicatie. Het circulatieplan mag geen hoofdonderwerp blijven.

Instagram

Instagram is geen kanaal om uitgebreide uitleg te geven. Gebruik het vooral om de aandacht te trekken, bezoekers gerust te stellen over de bereikbaarheid van jouw organisatie en door te verwijzen naar binkenstadbereikbaar.be voor meer informatie.
Stories zijn hiervoor het meest geschikt. We raden aan om minimaal een storyreeks te delen en deze eventueel aan te vullen met een post op je feed. Zo bereik je zowel je actieve volgers als bezoekers die later je profiel bekijken.

Instagrampost

- Voorgestelde timing: tussen 28 december en 2 januari. Dit is helaas al een heel drukke periode. Vermijd de kerst en nieuwjaar. Maar met te vroeg communiceren loop je het risico dat mensen je boodschap alweer vergeten.
- Voorgestelde visual:
  Optie 1: campagnebeeld Binkenstad Bereikbaar met tekst '[naam onderneming] blijft bereikbaar'
  Optie 2: een foto van je eigen zaak met een eenvoudige overlay: 'We blijven bereikbaar!'

Onze zaak blijft bereikbaar! Vanaf 4 januari is er een nieuw circulatieplan in Turnhout. Daardoor kan je route naar ons anders zijn dan je gewend bent. Altijd welkom! Check vooraf je route via binkenstadbereikbaar.be

Instagram stories

Story 1: week voor invoering
- Timing: 2 of 3 januari
- Doel: eerste reminder
- Visual: campagnebeeld
- Tekst: 'Vanaf 4 januari rij je op een andere manier naar [naam onderneming]

Story 2: dag van invoering:
- Timing: 4 januari
- Bevestigen dat routes nu verandert zijn

- Visual: Screenshot van de routeplanner naar jouw onderneming
- Tekst: ‘Zo blijven wij makkelijk bereikbaar!’

Story 3: eerste week na invoering

- Voorgestelde timing: 10 tot 17 januari
- Doel: geruststellen dat je zaak effectief goed bereikbaar blijft
- Visual: eigen foto van je zaak
- Tekst: ‘Wij zijn open, wij zijn bereikbaar’