STAD TURNHOUT

VERSLAG COMMUNICATIERAAD
13 FEBRUARI 2014

Aanwezig: Peter Wouters – Molen-Oost, Louis Van Roy – 't Stokt, Linda Van Dooren – Boomgaardstraat, Kristof Van Gorp – Den Doolhof, Stef Michielsen – Wobeg, Willy Van Gorp – Brug 2

Schepen Astrid Wittebolle, Jan Govaerts en Irene van de Ven – Communicatie

Verontschuldigd: Jean Pierre Maes – Gulden Vellekens, Lieve Dierckx – 't Stokt, Nicole Cleymans – Brug 2, Cindy Lenaerts – HT&D-Gust Hensstraat

1 Goedkeuring vorige verslagen

Aanvulling op het verslag: Willy Van Gorp van Brug 2 had gevraagd of de lichten bij hun in de wijk aangepast zouden kunnen worden aangezien het contrast met de verlichting in de nieuwe wijk Bruyne Strijd groot is.

Antwoord: Het verschil in lichtsterkte komt door het verschil in armatuur. Nieuwe lampen zouden dezelfde lichtsterkte geven. De lampen werden vervangen in 2012 en de volgende vervanging is gepland in 2016.

Opmerking Linda Van Dooren: Wat wordt er bedoeld met dat het een aandachtspunt is voor de stad om uitnodigingen voor buurtinformatiemomenten op de website te plaatsen?

Antwoord: Communicatie gaat dit op het werkoverleg bespreken dat we erop moeten letten dat we de buurtmomenten aankondigen op de website.

2 Slim Turnhout

Zie ook presentatie in bijlage.

Aanvulling op de presentatie:

- In het masterplan is ook het terrein van de Lijn opgenomen. Stel dat de Lijn er ooit zou weggaan, hoe zou dat terrein dan ingevuld kunnen worden? De eerstkomende 10 jaar is er zeker geen sprake van dat de Lijn daar vertrekt. De gronden zijn eigendom van de Lijn, dus de stad kan hierin geen dingen opleggen. Maar het is wel een plein met veel mogelijkheden vandaar dat het wel mee is opgenomen in het masterplan.
- Op dia 9 van de presentatie is het gebied dat met rode stippellijn is afgelijnd, het gebied van Foresco. Dat wordt fase 1 van de volledige ontwikkeling. Er komt onder andere een rusthuis, maar ook woningen en kantoren.
- Dit voorjaar worden de gebouwen gesloopt.
- Ook de gebouwen van Atelfond worden al mee gesloopt omdat dat mee opgenomen is in het subsidiedossier.
- De terreinen van Atelfond worden nog niet bebouwd. Het gedeelte dat uit het zicht ligt, wordt afgespannen met draad en daar komt voorlopig een bloemenweide. Het gedeelte dat wel in het zicht ligt, zal ingericht worden als een tijdelijke speel- en ontmoetingsruimte.

stad TURNHOUT

- De start van de werken is voorlopig gepland in september van dit jaar.
- De oplevering zal vermoedelijk eind 2015 gebeuren.
- De ontwikkelaar voor fase 1 is Hecta.
- De ontwikkeling zal in verschillende stappen gaan, want ineens 600 woningen op de markt brengen, is niet interessant voor de ontwikkelaar.
- PMV (Participatie maatschappij Vlaanderen) is een investeringsmaatschappij die mee kapitaal aanlevert.
- Het kan zijn dat voor de volgende fasen er een andere ontwikkelaar komt.
- De bewoners van de Diksmuidestraat zijn akkoord gegaan met een huizenruil en krijgen een woning in fase 1.
- Het publieksmoment was een succes. Er waren niet alleen geïnteresseerde buurtbewoners, maar ook mensen van buiten de buurt. Ook de pers was volop aanwezig.
- Tijdens het publieksmoment was er een maquette te zien van het masterplan. De plannen van fase 1 konden worden ingekeken. Via plakbriefjes konden mensen ideeën geven voor de tijdelijke invulling van de terreinen van Atelfond. Buiten stonden panelen met simulatiebeelden. Linten bepaalden de grens en de afstanden van het hoofdgebouw. Medewerkers van Stad Turnhout en van de ontwikkelaar waren aanwezig om de nodige uitleg te geven.
- Op de simulatiebeelden is te zien dat de huizen voorlopig nog zijn ingetekend als witte vlakken omdat nog niet geweten is hoe de huizen eruit gaan zien.
- Parkeren wordt zoveel mogelijk ondergronds geregeld. Bezoekersparkeren wordt ook in het projectgebied ingetekend.
- In de communicatie wordt het woord ‘slim’ naar voor gebracht.
- De eerste affiche in de presentatie is een verwijzing naar kangoeroewonen. De tweede affiche verwijst naar geveltuintjes en het feit dat de woningen vlakbij het centrum liggen zodat winkels vlakbij zijn. De derde affiche zet het voordeel van vlak bij het station te wonen in de kijker.
- De communicatie moet ook voor mentale verandering zorgen. Stationsbuurten staan bij de meeste mensen niet gekend als de meest aangename buurten. Dat moet veranderen.
- Communicatiebureau Common Ground denkt de ideeën mee uit.

Vragen/opmerkingen bij de presentatie:

V: Hoe zit het met de parking van de NMBS? Gaan mensen die daar willen parkeren, ook niet naar parkeerplaats zoeken in de nieuwe ontwikkeling?

A: Voorlopig is de parking van de NMBS nog niet betalend. Maar daar zal misschien wel verandering in komen. De mobiliteitsdienst buigt zich daar nu over. Of er veel mensen in het nieuwe gebied parkeerplaats gaan zoeken, is nog af te wachten. Op zich kan je de parkeerplaatsen niet zien liggen. Het gebied zal ook niet ‘uitnodigen’ om daar spontaan in te rijden op zoek naar een parkeerplaats.

V: Wat wordt er bedoeld met de ‘academische sector’ waar ook aan gecommuniceerd moet worden?

A: Dat gaat over de KUL, Thomas Moore, VITO … hogescholen en universiteiten die nu ook al onderzoek doen.

3 StadsTV Turnhout – nieuwe formule

Zie presentatie in bijlage.

Aanvullingen op de presentatie:

- Door StadsTV en de Stadskrant dichter bij elkaar te brengen, verrijken we de Stadskrant.
- We starten in april, aangezien de Stadskrant van maart zo goed als af is.

Vragen en opmerkingen bij de presentatie:

V: Is het op deze manier niet duurder of even duur?

A: We moeten geen geld meer betalen aan RTV. We hebben zelf het nodige materiaal en mensen in huis om beelden te maken. We moeten dus geen extra investeringen doen. We gaan ook zeker evalueren.

4 Rondvraag

V: Linda Van Dooren: Wij hebben blijkbaar een nieuwe wijkagent maar weten niet wie dat is.

A: In de Stadskrant van november 2013 hebben we de nieuwe wijkagenten per wijk aangekondigd door de wijkagenten op de cover van de Stadskrant te plaatsen. Als er nadien voor uw buurt nog een wijziging is gebeurd, zijn wij daar niet van op de hoogte. Op het nummer 014 44 33 66 kunt u de wijkpost bereiken en navragen wie uw wijkagent is.

V: Linda Van Dooren: Er is een nieuw Italiaans restaurant op de Grote Markt gekomen. Dit in de voetgangerszone van de Grote Markt. Maar zij hebben een parking. Worden auto's die naar die parking rijden dan beboet, want ze rijden immers door de voetgangerszone?

A: Wegen, Groen en Mobiliteit is hiervan op de hoogte. Zij volgen het verder op in samenspraak met het restaurant.

Willy Van Gorp van Brug 2 kondigt nog aan dat er 11 maart (in de Stadsboerderij) een buurtbijeenkomst is rond de nieuwe verkaveling Bruyne Strijd fase 2. In kleine groepjes zal er rond verschillende thema's worden nagedacht.

Volgende vergaderingen

- Donderdag 20 maart 2014 om 20 uur
- Donderdag 15 mei 2014 om 20 uur
- Donderdag 12 juni 2014 om 20 uur
- Donderdag 18 september om 20 uur
- Donderdag 9 oktober 2014 om 20 uur
- Donderdag 13 november 2014 om 20 uur
- Donderdag 11 december om 20 uur

Communicatieraad

13 februari 2014

STAD Turnhout

stad TURNHOUT

STAD Turnhout

Agenda

1. Goedkeuring vorig verslag

Communicatiethema's

2. Ontwikkelingen Slim Turnhout: communicatieplan
3. StadsTV: nieuwe formule

Meldingen

4. Geen meldingen
5. Rondvraag
   - vergaderdata 2014

STAD Turnhout

Goedkeuring vorig verslag

Opvolgpunt: verlichting wijk Brug 2

- Verschil in lichtsterkte door verschil in armatuur
- Nieuwe lampen dezelfde lichtsterkte
- Lampen werden vervangen in 2012
  Volgende vervanging in 2016

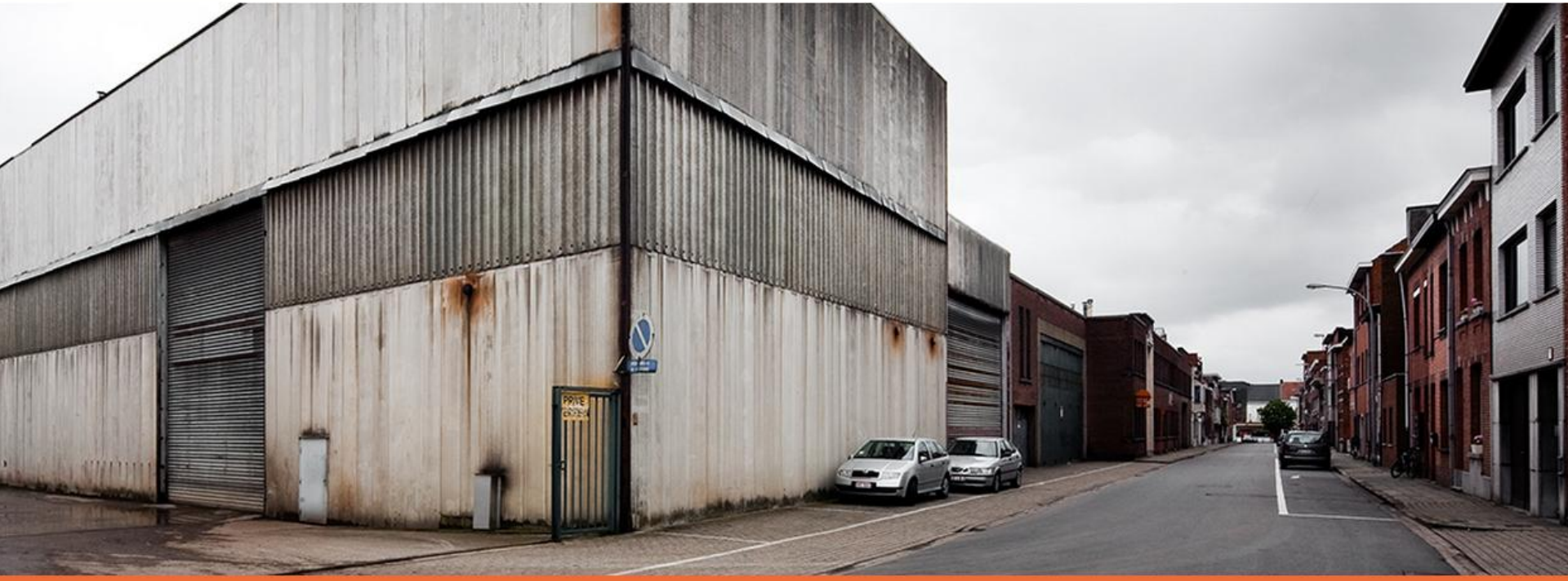
STAD Turnhout

Ontwikkeling Slim Turnhout



STAD Turnhout

Ontwikkeling Slim Turnhout



Een verlaten terrein omvormen tot een levendige wijk, da's slim

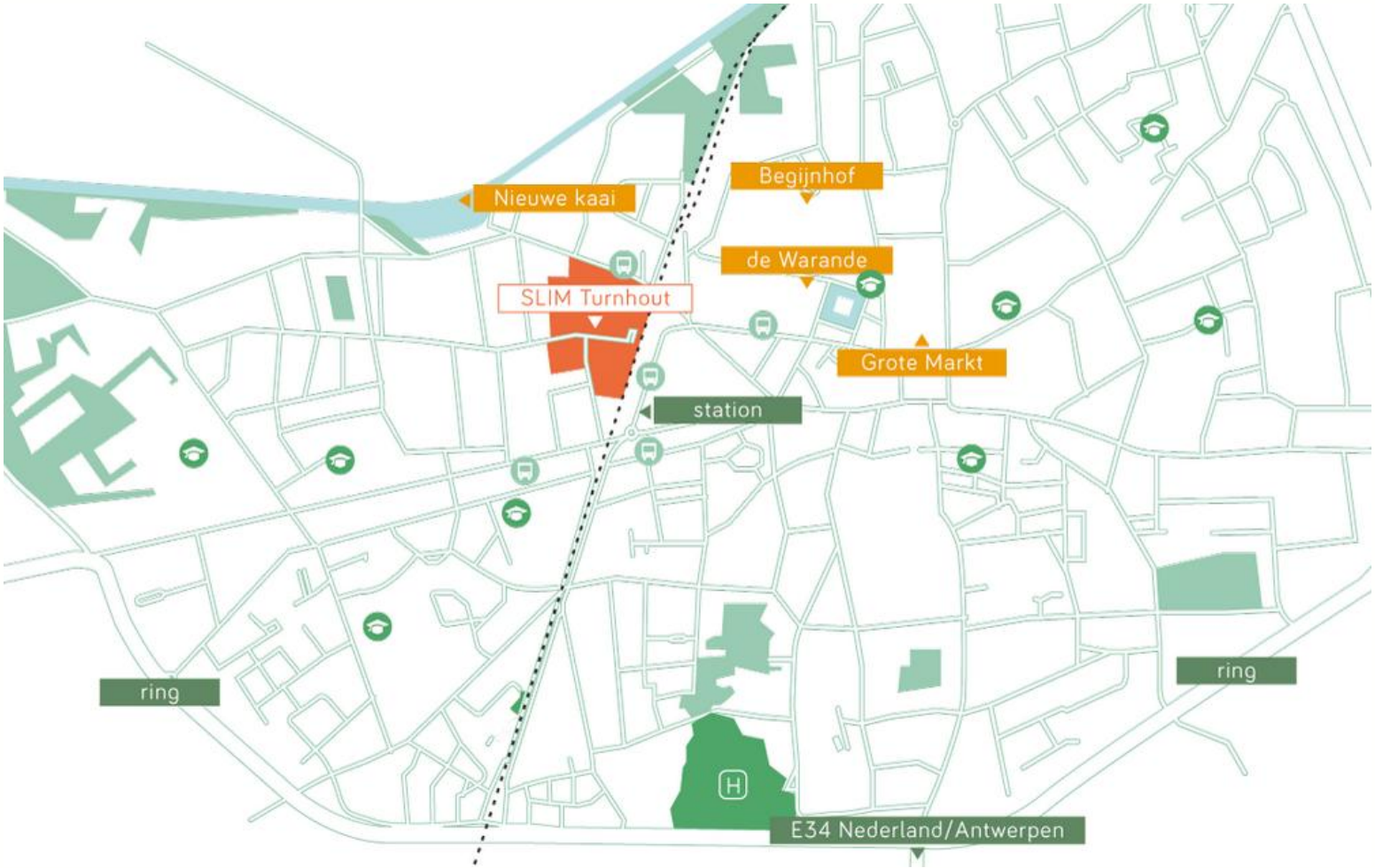
STAD Turnhout

Ontwikkeling Slim Turnhout

- Autoluwe omgeving
- Diverse types woningen
  - Diverse appartementen
  - Woningen met tuin
  - Kantoren
  - Horeca en winkels
- Openbaar domein
  - Veel
  - Kwalitatief

STAD Turnhout

Projectgebied



STAD Turnhout

Aanloop project

2004: toekomstige bestemming ‘wonen en werken’

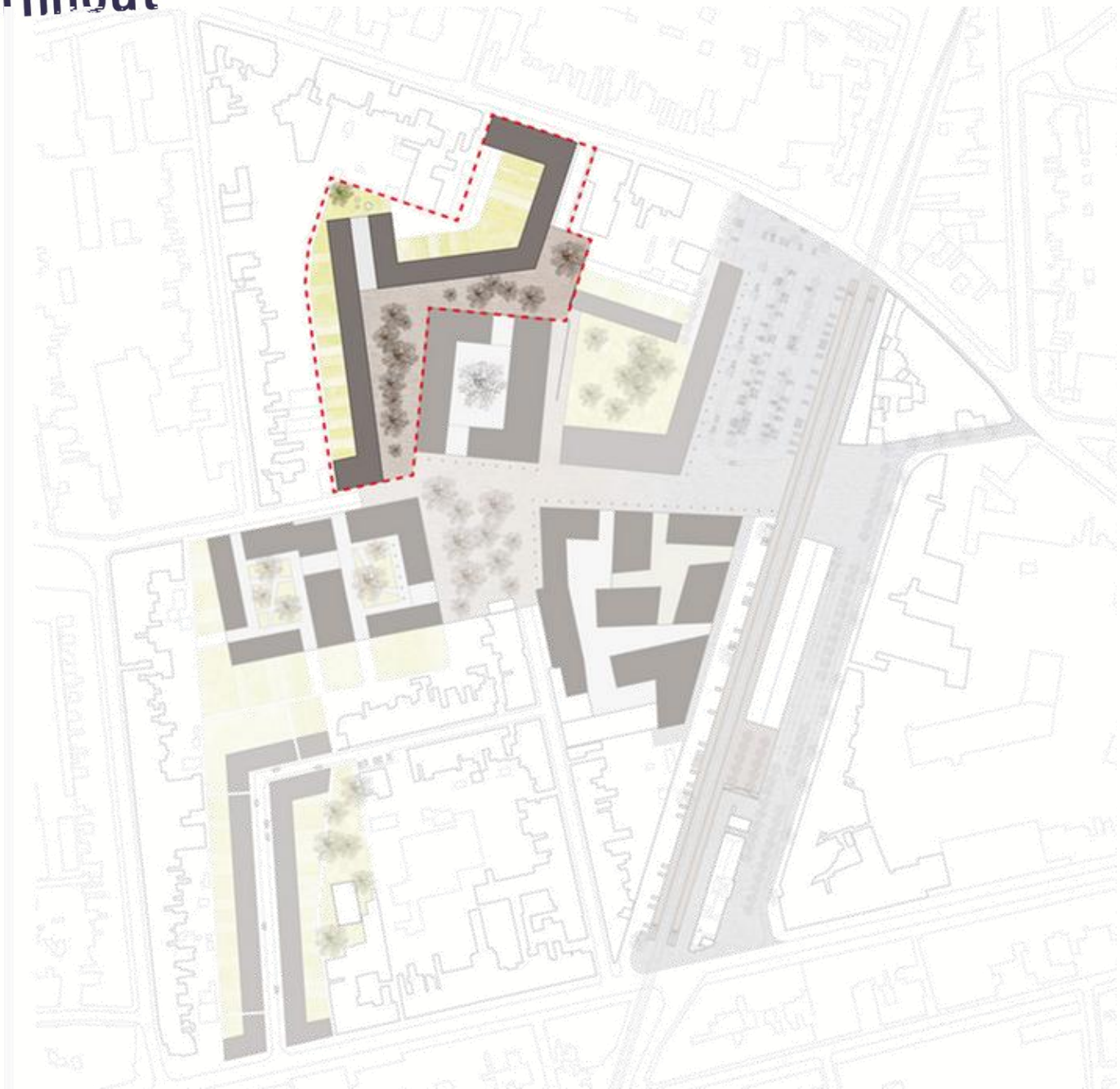
2010: opmaak masterplan Innovatiepool

2012: officiële goedkeuring

2013: voorlopige vaststelling rooilijnplan

2014: openbaar onderzoek fase 1 - publieksmoment

STAD Turnhout



STAD Turnhout

Eerstvolgende stappen

- Sloopwerken Atelfond en Foresco
- Start werken fase 1
- Opleveren fase 1

Fase 1:

- ongeveer 30 grondgebonden woningen
- 100-tal appartementen

STAD Turnhout

Fase 1



STAD Turnhout

Fase 1



STAD Turnhout

Fase 1



STAD Turnhout

Eerdere communicatie

Naar buurtbewoners

2010: Nieuwsbrief naar buurt over procedure masterplan

2011: Workshops met buurt rond opmaak masterplan – terugkoppeling via nieuwsbrief

2013: Infomoment buurt en overleg rond tijdelijke invulling

2014: publieksmoment over fase 1

Apart traject rond huizenruil

- met veel individuele contacten
- infomoment

STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Publieksmoment



STAD Turnhout

Verschillende doelstellingen

Hecta: referentietraject

- Grootste project
- PPS-structuur

PMV: referentietraject

- Publiek-private samenwerking
- Residentiële sector

Stad Turnhout

- Stadskanker aanpakken
- Het ‘nieuwe’ Turnhout: wonen, zorg, economische activatie

STAD Turnhout

Storytelling



warme kleuren, 'intieme' sfeer

close-up, maakt het gemakkelijk om jezelf te 'herkennen' in de foto

dubbele bodem: naam vs. betekenis

STAD Turnhout

Storytelling



STAD Turnhout

Storytelling

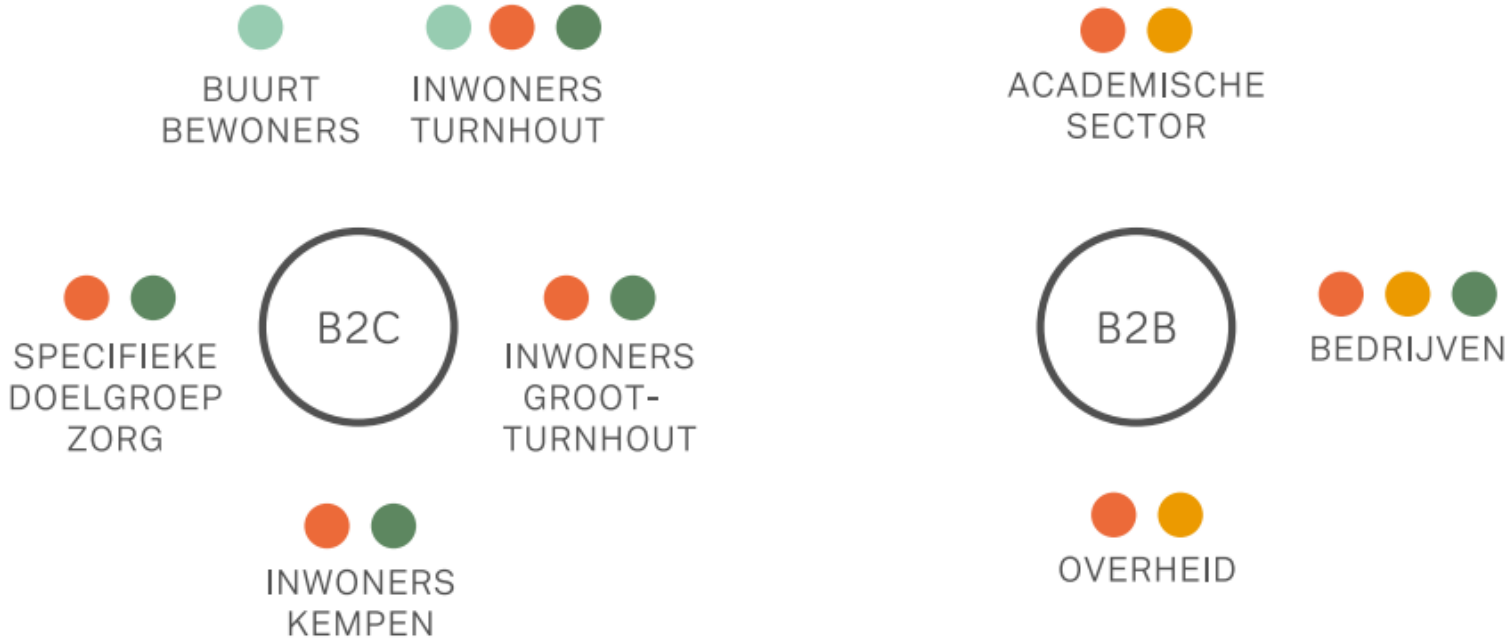


STAD Turnhout

Doelgroepen

- Buurtbewoners
- Inwoners van Turnhout
- Inwoners van stadsregio
- Inwoners van Kempen
- Specifieke doelgroep zorgbehoevenden
- Bedrijven, overheden en academische sector

STAD Turnhout



- DRAAGVLAKCOMMUNICATIE
- GEBIEDSMARKETING
- ZORGMERK
- COMMERCIALISATIE

STAD Turnhout

Draagvlakcommunicatie

Anticiperen op overlast

- Door informeren
- Door dialoog

Kanalen:

- Infotentoonstelling
- Bewonersbrief
- Aanspreekpunt
- Jaarlijkse actie of attentie
- Werfcommunicatie

STAD Turnhout

Gebiedsmarketing

- Gebied terug op de kaart zetten
- Mentale verandering

Kanalen:

- Teasercampagne rond ‘slim’
- Guerilla-acties
- Sociale media
- Website

STAD Turnhout

Teasercampagne



STAD Turnhout

Teasercampagne





Guerilla-acties





STAD Turnhout

Bekendmaking zorgmerk

- Vooral naar bedrijven, overheden, academische sector
- Acties lopen gelijktijdig met gebiedsmarketing en commercialisatie

Kanalen:

- Presentatie: slim zorgen in Turnhout
- Congressen en netwerken
- Projectwebsite
- Digitale nieuwsbrief

STAD Turnhout

Commercialisatie

- Rationele en emotionele verkoopsargumenten

Basic:

- Fotografie en 3D-rendering voor
  - Advertenties
  - Werfborden
- Website wordt commerciële website
- Digitale nieuwsbrief
- Huis-aan-huis flyering rond event
- Sociale media

Nice to do:

- Sfeerfilmpje

STAD Turnhout

Agenda

Meldingen

6. Geen meldingen
7. Rondvraag

STADSTV TURNHOUT
EEN NIEUWE FORMULE

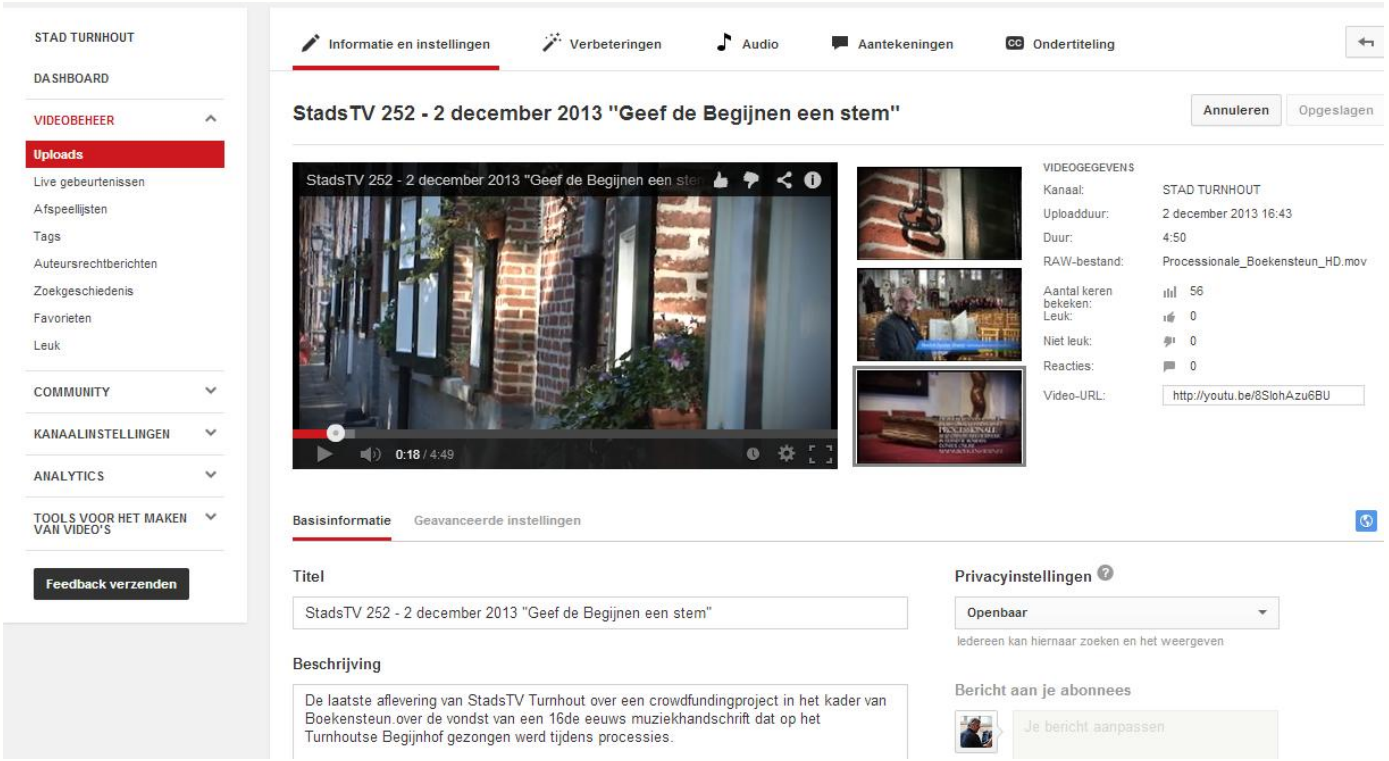
STAD Turnhout

stad TURNHOUT


STADSTV
TURNHOUT

RTV

Er zijn op dit moment **geen budget en acties meer** opgenomen rond het verlengen van de overeenkomst met RTV voor het maken van StadsTV.
Er is enkel budget voorzien waarmee **vier spots** van telkens 30 seconden kunnen uitgezonden worden op RTV.



- We blijven video gebruiken als communicatiemiddel, maar zetten daarbij vooral in op de verspreiding via **internet** (onder meer via het YouTube-kanaal van Stad Turnhout)

STAD Turnhout

VIDEO

- Video is een ideaal communicatiemedium en bovendien **erg overtuigend** om verhalen van inwoners te brengen.

- Televisie is meer een push-kanaal dan internet. Dat betekent concreet dat de kijker een reportage wordt aangeboden om naar te kijken (weinig keuze), terwijl bij internet de kijker zelf kiest welke video's hij zal bekijken (volledige keuze). Om zichtbaar te worden in het gigantische aanbod op internet is het daarom aan te bevelen om de **video's onder de aandacht te brengen via een push-kanaal**.


STADSKRANT
TURNHOUT
MAART 2014
Zesdeklassers maken zich klaar voor fietsexamen
UITNEEMBARE KATERN
met de
OPENDEURDAGEN
van alle scholen
-EXAMEN
6 | Schrijf nu al in voor Turnhout Speeltactiviteiten tijdens de paasvakantie
14 | 25 mei, verkiezingen. Nu alvast belangrijke info
16 | Het wordt weer lente! Tips om ecologisch te tuinieren
stad TURNHOUT

STAD Turnhout

Stadskrant > StadsTV

De bedoeling is om StadsTV te **koppelen aan thema's in de Stadskrant**.

Dat heeft als voordeel dat het **redactiewerk kan beperkt worden**. Voor een deel vallen redactie Stadskrant en StadsTV dan immers samen en bespaart ons heel wat kosten.

STAD Turnhout

Stadskrant > StadsTV

Communicatie stelt voor om per editie van de Stadskrant volgende items te maken voor StadsTV:

1. een **ludiek** item, dat kan een ‘vertaling’ naar het medium video zijn van ‘Praatjes in de Straat’ of ‘Bink in Beeld’;
2. een **inhoudelijk** item dat verdieping biedt bij een artikel in de Stadskrant en
3. een item waarbij een **Turnhoutse inwoner of organisatie** via StadsTV een vraag stelt aan de gemeenschap. In een item de maand daarop volgt StadsTV het antwoord op.

Stadskrant > StadsTV

Dit resulteert in een verrijking van de Stadskrant. Die kan op termijn ook concreet gemaakt door die extra inhoud (zoals StadsTV) te koppelen aan artikels in de digitale versie van de Stadskrant (nu in pdf). Naast de video's van StadsTV, kan het ook gaan om een fotoreportage, een link naar een website of een geluidsfragment